

Rapport d'activité 2023



Sommaire

Edito	3	3. Participer à l'amélioration du cadre de vie	37
Val-de-Marne Tourisme & Loisirs	4	- Accompagner les territoires	38
Le contexte 2023	5	- Mettre en tourisme les territoires	39
Les temps forts de l'année 2023	6	1. Le tourisme vert	40
1. Créer du lien entre les professionnels	9	2. Le tourisme urbain	43
- Les Rencontres du Tourisme 2023	11	3. Le tourisme fluvial	49
- L'accompagnement des porteurs de projets innovants	12	4. Le tourisme de savoir-faire	62
- Quelques partenariats 2023	13	4. Commercialiser au bénéfice des professionnels val-de-marnais	66
- L'animation du réseau des acteurs #ExploreParis	15	- La cible des Individuels et la plateforme ExploreParis	67
- La communication professionnelle	17	- La cible des Groupes constitués	71
- L'observation de l'activité touristique	19	- La cible du champ social	76
2. Renforcer l'attractivité du Val-de-Marne	22	5. Valoriser le Val-de-Marne auprès du grand public	79
- Le projet Interreg STAR Cites	24	- Le site internet	83
- Le contrat de destination #Explore Paris	26	- Les réseaux sociaux	87
- Promouvoir le territoire du Val-de-Marne auprès du grand public	30	- Les newsletters grand public	88
- Promouvoir le territoire du Val-de-Marne auprès des groupes constitués	31	- Les relations presse – media	89
- Promouvoir le Val-de-Marne auprès de la cible scolaire	35	- Les éditions et reportages	90
		Annexes	92
		- L'équipe de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs	93
		- Les instances de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs	94



C'est avec une grande fierté que je vous présente le rapport d'activité 2023 de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs. Cette année a été marquée par des initiatives et des événements qui ont, non seulement enrichi l'offre touristique de notre territoire, mais ont également renforcé notre positionnement en tant que territoire incontournable au sein de la destination Paris. Toutes ses actions contribuent activement à l'attractivité de notre département.

L'année 2023 s'achève et de grandes étapes ont été franchies dans les différents projets portés par Val-de-Marne Tourisme. Ce rapport d'activité est l'occasion de revenir sur les moments forts de cette année, et d'exposer le dynamisme de nos activités.

En février, nous avons célébré la clôture du projet européen STAR Cities (Sustainable Tourism for Attractivity of Riverside Cities). Ce projet, piloté par le CDT et démarré en 2018, a permis aux partenaires engagés de se nourrir des bonnes pratiques européennes avec la concrétisation locale d'actions en matière de valorisation du patrimoine et de développement du tourisme fluvial. Il a notamment inspiré la création du Collectif Cap sur la Marne, à l'origine d'un programme d'animations et de croisières sur la Marne ou encore de la Grande Aventure, dont la deuxième édition se tiendra en 2024.

En juin, le magnifique Domaine de Grosbois a accueilli les Rencontres du Tourisme sur le thème des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024. Cet événement emblématique a rassemblé les professionnels du secteur autour de tables rondes, en vue de préparer au mieux cet événement mondial en Val-de-Marne.

L'une des nouveautés de 2023 a été l'organisation de l'Échappée Végétale, une manifestation sur un week-end qui a mis à l'honneur la richesse et la diversité de nos espaces verts, et notamment de la nouvelle coulée verte la Végétale. Cette initiative a encouragé habitants, franciliens et touristes à explorer ce nouvel espace naturel du Val-de-Marne, en leur offrant une escapade (avec un bivouac en pleine nature) au cœur de l'urbanité.

Cette année marque également le cinquième anniversaire de notre plateforme Explore Paris. En cinq ans, elle est devenue une ressource essentielle pour les visiteurs en quête d'expériences uniques et authentiques dans le Grand Paris. Avec une offre toujours plus diversifiée, allant des visites guidées insolites aux découvertes patrimoniales, Explore Paris continue de surprendre et d'enchanter ses utilisateurs. Ce succès est le fruit d'un travail engagé de collaborations avec de nombreux acteurs locaux et d'actions de communication d'envergure.

2023 a été une année de défis relevés et de succès partagés. Grâce à l'engagement de tous – collectivités, partenaires privés, associations et habitants – nous avons su faire du Val-de-Marne un territoire dynamique et accueillant.

Alors que nous nous tournons vers l'avenir et l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024, nous sommes impatients de poursuivre cette dynamique, en continuant à innover et à valoriser notre territoire avec toute l'équipe motivée du CDT.

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs – CDT 94

Le comité départemental du tourisme et des loisirs du Val-de-Marne (CDT94) est **l'outil de mise en œuvre de la politique départementale du tourisme**, en collaboration étroite avec l'ensemble des professionnels du secteur.

Le travail du CDT consiste à mettre en tourisme le territoire, à promouvoir le Val-de-Marne et à aider les acteurs du tourisme et des loisirs à commercialiser leurs offres touristiques et de loisirs. Il s'adresse à **deux cibles particulières** selon des stratégies différenciées :

- les Val-de-Marnais et les Franciliens : l'enjeu étant que les habitants s'approprient leur territoire, qu'ils en soient fiers et qu'ils en deviennent des ambassadeurs ;
- les touristes nationaux et étrangers : l'enjeu étant d'intégrer le Val-de-Marne dans les actions de promotion et communication menées sur la destination « Paris », en partenariat avec le comité régional du tourisme (Choose Paris Region), l'office du tourisme et des congrès de Paris (Paris Je t'aime) et les grands acteurs privés du tourisme international (tour-opérateurs...).

Le CDT est engagé depuis longtemps, bien avant la crise sanitaire, au service du développement d'un véritable **tourisme durable porteur de sens** pour le Val-de-Marne et ses habitants et du tourisme de proximité.

Association Loi 1901, le CDT compte environ 80 adhérents.

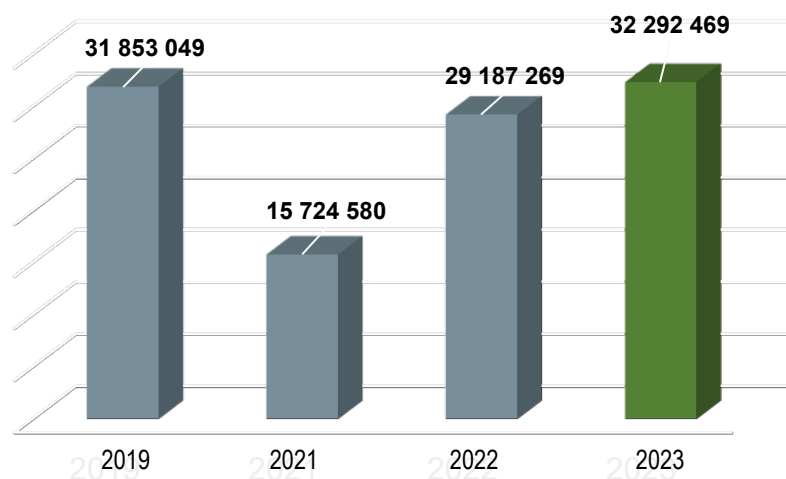
Son conseil d'administration comprend

- des membres de droit (Département 94, CCIP94, CMA94, CRT, Préfecture du 94),
- des personnalités qualifiées
- des personnes élues parmi les trois collèges :
 - ✓ activités économiques et touristiques
 - ✓ activités culturelles, de loisirs et associatives
 - ✓ collectivités locales.

L'équipe est composée de 14 personnes + un apprenti et répartie en 4 services : Développement, Communication, Commercialisation et Fonctions support.



Le contexte 2023

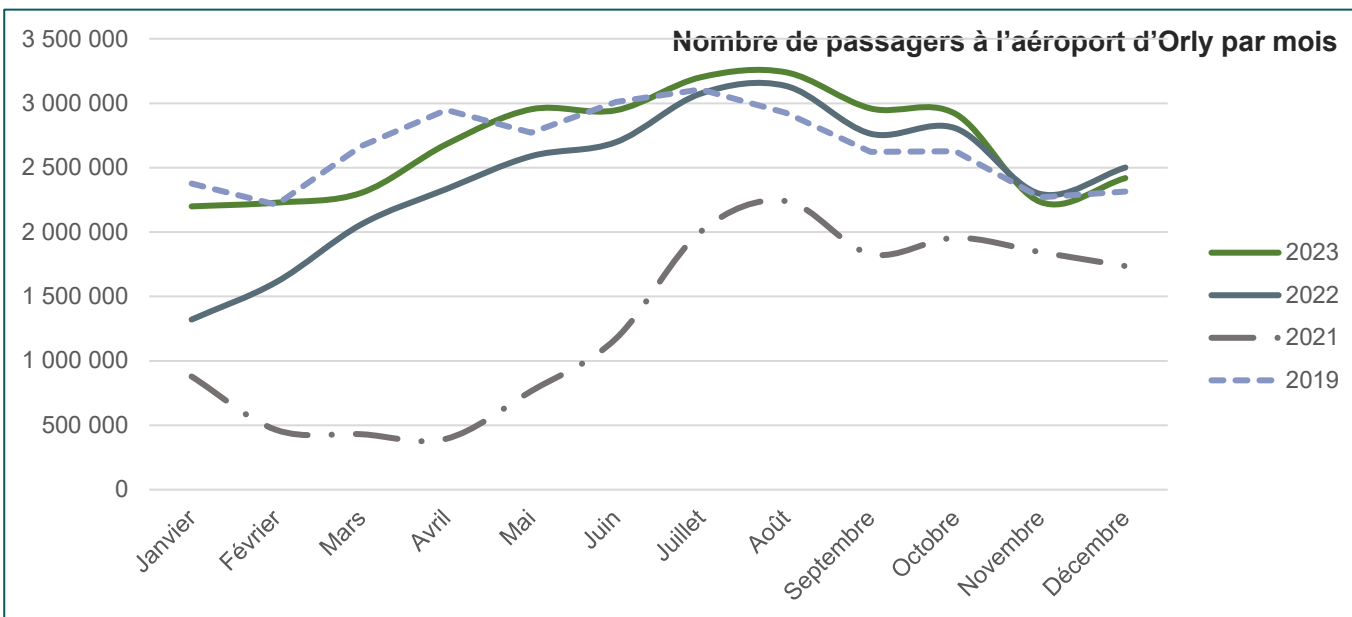


Après plusieurs années marquées par la crise sanitaire, le trafic aérien à l'aéroport d'Orly retrouve son niveau d'avant crise, le dépassant même avec 32,3 millions de passagers en 2023, contre 31,9 millions en 2019.

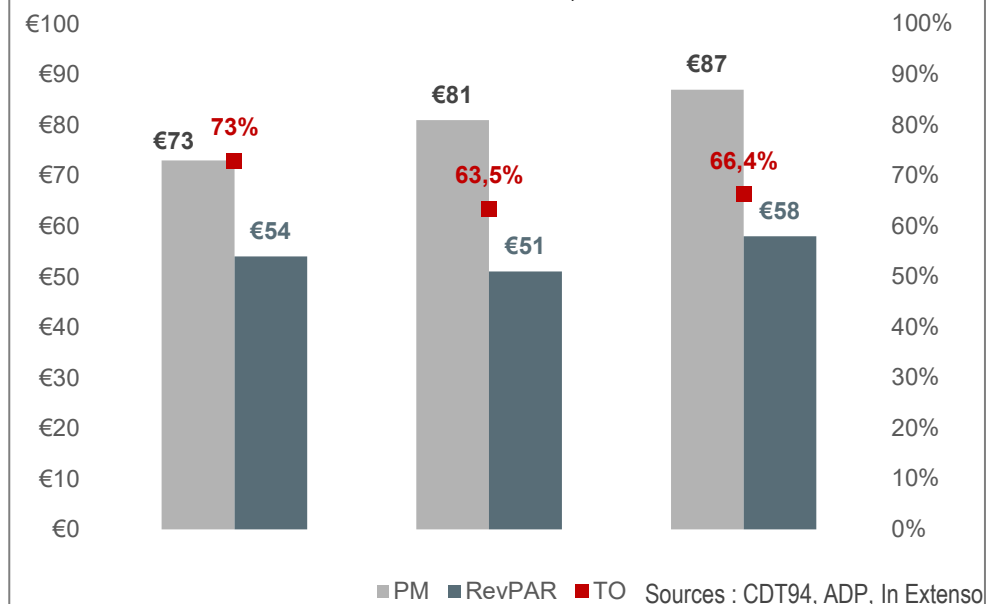
Dans l'hôtellerie, le prix moyen et le revenu moyen par chambre sont en hausse par rapport à l'an dernier et dépassent même les chiffres de l'année de référence (2019). Les prix moyens sont en hausse de 7% par rapport à 2022, fortement impactés par une hausse généralisée des coûts.

La reprise de la fréquentation hôtelière se poursuit avec une augmentation de + 3 pts en 2023, avec 66,4% de taux d'occupation moyen. Cependant, elle ne parvient encore pas au niveau de 2019 (73%). L'année 2024, marquée par l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques, laisse présager une très belle année.

Nombre de passagers à l'aéroport d'Orly en 2023



Taux d'occupation, prix moyens et RevPAR des hôtels dans le Val de Marne en 2019, 2022 et 2023



Les temps forts de l'année 2023

Evènements pour le grand public		Evènements pour les professionnels	
Janvier 2023			
		Réunion du Bureau du CDT	9
		News Pro : Nouvelle vidéo Tourisme d'affaires, retour sur les derniers événements 2022	9
		Newsletter Pro – Vœux 2023	10
		Conseil d'administration du CDT	17
		Organisation d'une rencontre entre les hôteliers et la Ville de Nogent	19
		Codir du G.I.E Explore Paris	24
		Organisation d'un Groupe de travail JOP et Tourisme en Val-de-Marne	31
Février 2023			
	Newsletter Grand Public spéciale Vacances d'hiver	Organisation d'une réunion de présentation du label Clef Verte aux hôteliers du territoire	02
03/ 05	Évènement Paris Face cachée	Animation du COPIL du CDD	03
		GT CDD sur les mobilités	09
		GT CDD Positionnement et stratégie	10
		Séminaire et conférence finale STAR Cities	16

Evènements pour le grand public		Evènements pour les professionnels	
Mars 2023			
		GT CDD sur le Vélo	10
		Réunion du Bureau du CDT	13
14/ 17	Salon destination Nature	Présentation du CDT à une table ronde sur les métiers du tourisme à l'IREST	13
		Réunion des élus métropolitains au tourisme	17
		Eductour Explore Paris	17
		Atelier d'accompagnement au label Clef Verte	17
		Conseil d'administration du CDT	21
		Présence au Salon Rendez-vous en France	21
		Accueil presse dans le cadre de RV en France	21
31/ 16	Concours de Pâques sur le site		

	<i>Evènement d'animation des réseaux professionnels</i>
	<i>Evènement d'animation du territoire pour le grand public</i>
	<i>Actions de promotion</i>
	<i>Actions de communication</i>

Les temps forts de l'année 2023

Evènements pour le grand public		Evènements pour les professionnels	
Avril 2023			
05/12	Campagne sur les réseaux sociaux pour le concours Pâques	Workshop ADN Tourisme Cible : groupes	05
		Séminaire ADN Tourisme Groupes	06
	Newsletter Grand public Spéciale Pâques et vacances de printemps	Animation du COFIL du CDD	06
		Ag du G.I.E Explore Paris	13
20/30	Campagne sur les réseaux sociaux pour les croisières Cap sur la Marne	News Pro : bilan touristique 2022, retour sur les derniers événements...	13
Mai 2023			
05	Lancement des croisières Cap sur la Marne (mai-octobre)	Présentation du CDT à la Convention Nationale sur l'hospitalité	11
13	Grande marche Autour d'Orly	Bureau du CDT	16
22	Première publication sur le compte TikTok du CDT	Participation du CDT au Comité des partenaires de la Charte de l'Arc boisé	23
Juin 2023			
04	Grande marche Cap sur la Marne	Animation du COFIL du CDD	01
		Participation aux Rencontres franciliennes Culture et Tourisme durable	05
		Assemblée générale du CDT	13

Evènements pour le grand public		Evènements pour les professionnels	
Juin 2023 (suite)			
		Rencontres du Tourisme en Val-de-Marne « Comment tirer son épingle du jeu olympique ? »	13
	Newsletter Grand Public spéciale vacances d'été	Présentation des actions du CDT au séminaire Tourisme de GPSEA	19
		Organisation d'une réunion Tourisme avec les services Communication des villes du Val-de-Marne	20
23/25	Croisières Cap sur la Marne	Réunion du CODIR Explore Paris	29
Eté 2023			
	Campagne sur les réseaux sociaux pour les croisières Cap sur la Marne	Tournage de vidéos sur une sélection de visites Explore Paris	
20	Croisières et activités nautiques Cap sur la Marne	Newsletter Professionnelle : partenariat avec l'influenceuse Maxine Ouzan...	
	Partenariat avec l'influenceuse Sabine Vainqueur		
Septembre 2023			
11	Stand du CDT au Forum des Loisirs Culturels franciliens	Animation du COFIL du CDD	06
		News Pro spéciale : CM de rugby	08

Les temps forts de l'année 2023

Evènements pour le grand public		Evènements pour les professionnels	
Septembre 2023 (suite)			
16/17	Journées Européennes du Patrimoine	Présentation des enjeux touristiques du Val-de-Marne aux start-up de Paris&Co	07
21/08 oct	Campagne sur les réseaux sociaux pour Phénomèn'Art	Organisation du jury pour la fresque port de Bonneuil (Haropa – port de Paris)	07
30	Organisation d'un accueil d'influenceurs pour Phénomèn'Art		
30/01	Organisation de L'échappée Végétale sur 2 jours		
Octobre 2023			
06/08	Accueil de blogueurs « En France aussi » dans le cadre des 5 ans d'EP	Réunion du Bureau du CDT	03
10/19	Campagne sur les réseaux sociaux pour les croisières gourmandes cap sur la Marne	Stand du CDT avec ses partenaires au Salon Réunir	05
11/19	Campagne sur les réseaux sociaux pour les croisières sur la Seine	Rencontres Nationales de la visite d'entreprise	10/11
13/15	Organisation du festival Phénomèn'Art	Fête des 5 ans d'EP avec tous les acteurs présents dans EP	11
	Newsletter Grand Public spéciale vacances de la Toussaint		
25/01	Campagne d'affichage Explore Paris avec la RATP (CDD)	Séminaire Groupes ADN Tourisme	20

Evènements pour le grand public		Evènements pour les professionnels	
Novembre 2023			
		Jury du label « Artisan du Tourisme »	09
		Présentation du CDT sur la gouvernance des territoires devant les étudiants de l'IREST	10
		Conseil d'administration du CDT	14
18/19	Salon des métiers d'art de Saint-Maur + ParisLocal	Animation du COPIL du CDD	14
22	Parution du Guide du Routard à vélo sur la Scandibérique Partie Nord	Participation du CDT au Comité d'engagement des Partenaires Flamme Olympique	15
		News Pro : partenariats influenceurs	17
		Organisation d'un eductour pour les clients Groupes	23
		Remise du label Artisan du Tourisme	29
		Réunion de Bilan de Cap sur la Marne avec les partenaires	30
Décembre 2023			
		Participation au séminaire Groupes ADN Tourisme (Le Mans)	07/08
		Plénière des élus métropolitains	14
	Newsletter grand public Noël et vacances	Comité des territoires Choose PR	15
		Organisation réunion Clef verte	21

① Créer du lien entre les professionnels



Créer du lien entre les professionnels

Le CDT est un outil au service du territoire val-de-marnais et des professionnels des secteurs du tourisme et des loisirs. Il apporte son **expertise professionnelle** au conseil départemental du Val-de-Marne mais également à l'ensemble des acteurs présents sur le territoire.

Il **anime le réseau des professionnels** du tourisme à travers de nombreuses initiatives.

Il **est en relation** avec l'ensemble des professionnels du tourisme et des loisirs du Val-de-Marne afin de les tenir informés de l'actualité du CDT et de leur communiquer des informations générales sur le tourisme (articles importants, évolutions législatives, données de fréquentation issues de ses outils d'observation etc.). Et ce, grâce à des outils de communication conçus pour les professionnels du secteur du tourisme et des loisirs tels que l'espace Pro du site internet, la newsletter professionnelle, le compte Twitter et le compte LinkedIn du CDT.

Le CDT **accompagne les porteurs de projets touristiques et de loisirs** en leur apportant notamment son expertise dans la définition de leur stratégie et le développement de leurs projets.

Qu'il s'agisse des collectivités du territoire, d'investisseurs privés ou d'acteurs publics ou associatifs.

Il les accompagne également dans leurs demandes de financements (auprès du Fonds régional pour le tourisme et de la ligne investissement du conseil départemental entre autres).



Créer du lien entre les professionnels

Les Rencontres du Tourisme 2023



- **Le 23 juin 2023 au château de Grosbois**
- **Comment tirer son épingle du jeu olympique ?**
- Plus de 80 acteurs et professionnels présents
- Des échanges très riches
- Au programme

Accueil par **Christophe WALAZYK**, directeur du domaine de Grosbois

Ouverture par **Mélanie Nowak**, présidente du CDT

Quelle fréquentation attendre des JOP 2024 ? - **Thomas Deschamps** OTCP

Destination Paris 2024 : le Val-de-Marne mise sur l'hospitalité avec **Olivier Meier**, directeur de Seine-Saint-Denis Tourisme, **Sandra Neuveut**, directrice de la Briqueterie, **Christophe Arietano**, président du Club Hôtelier 94 et **Pascale Vinot**, ADN Tourisme

Echanges avec la salle

L'Olympiade culturelle par **Malena Moura**, Direction de la Culture Paris 2024 COJO

L'effervescence des JOP, c'est aussi en Val-de-Marne avec **Aurélie Giop**, directrice du Service des Sports Département du Val-de-Marne, **Pascal-Pierre Ponson-Sacquart**, Président du CDOS 94, **Lionel Hersan**, directeur des Sports Nogent-sur-Marne, **Hélène Sallet-Lavorel**, directrice du CDT94

Echanges avec la salle

Conclusion par **Mélanie Nowak**, présidente du CDT94



Créer du lien entre les professionnels

L'accompagnement des porteurs de projets innovants

7 septembre 2023

➤ Rencontres avec les start up de Paris & Co engagées dans la transformation durable du tourisme pour leur présenter les enjeux du développement touristique en Val-de-Marne et faire en sorte que les professionnels val-de-marnais accueillent des expérimentations.

➤ Start up présentes

Luniwave : solution pour les hébergements **d'économie d'eau et d'énergie** par l'écologie comportementale

Sezame : site **d'expériences insolites** dans des lieux de caractère près de chez soi

Fairtrotter : création de **circuits personnalisables décarbonnés** articulés autour de mobilités douces, d'hébergements certifiés et d'activités responsables

Xenia / L'aleph : solution **d'affective computing éthique** permettant de baser sa communication sur les émotions

Caravel : **services aux professionnels de l'accueil** (qualification des informations dispensées, montée en compétences professionnelles et attractivité des métiers de l'accueil)

B2trip : plateforme recensant les **appels d'offres** des CSE et des TO pour que les destinations puissent présenter des **voyages responsables**

Rewind : site de vente de **visites audioguidées**

Honoré vous guide : création de **parcours gourmands et sucrés**

Créer du lien entre les professionnels

Quelques partenariats 2023

➤ Association Teragir : convention CDT - Teragir

- Démarche d'accompagnement et d'incitation envers les hébergeurs du Val-de-Marne pour qu'ils s'engagent dans une démarche environnementale avec **le label Clef Verte** (accompagnement personnalisé par le CDT et l'association Teragir et aides financières incitatives du CDT –participation, sur le Plan d'actions exceptionnelles, aux frais annuels du label la 1ère année-).
- Organisation de réunions de présentation, de sensibilisation et d'ateliers opérationnels d'accompagnements des professionnels
- Bilan 2023 : près d'une dizaine d'hôtels ont participé aux différentes réunions et 6 hébergements touristiques ont été lauréats

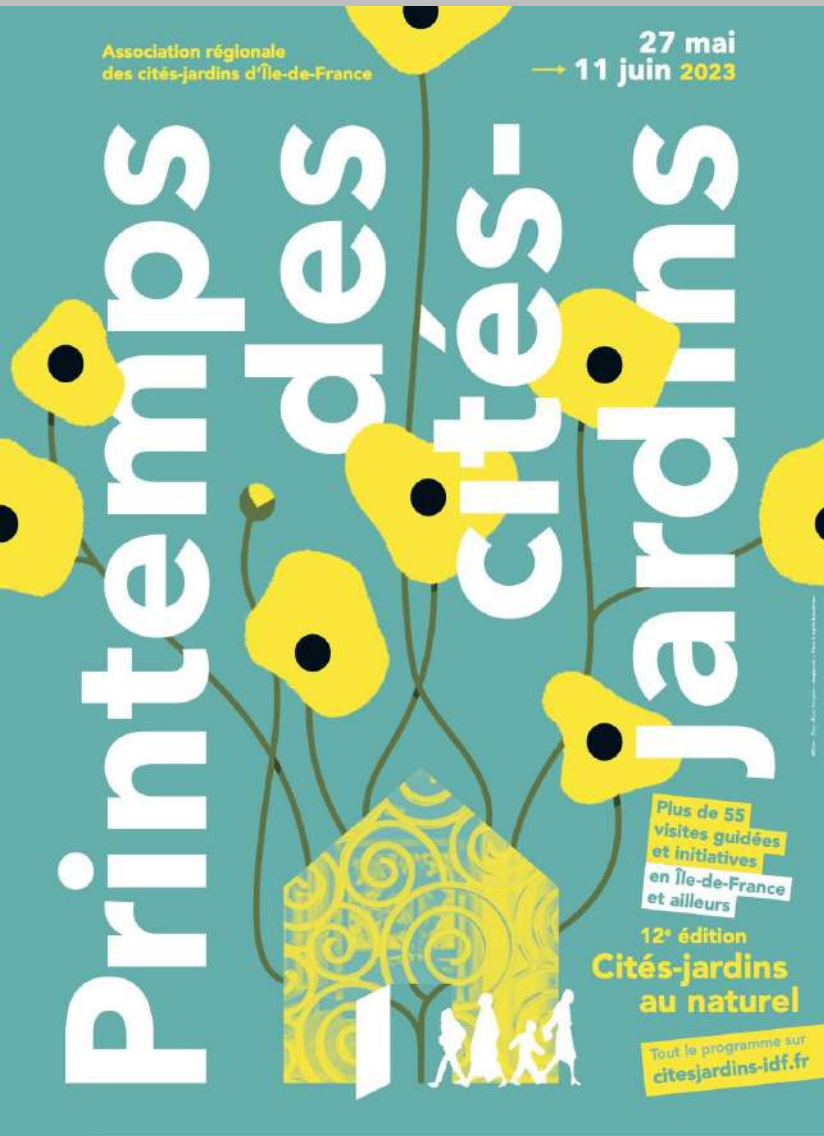


➤ Haropa – Port de Paris / Agence Seine Amont - Convention 2021-2023

- Participation à l'organisation des croisières du port de Bonneuil et sur la Seine Amont et leur commercialisation (communication, gestion relations clients,...) : 4 croisières en 2023 (3 sur le port de Bonneuil et 1 sur la Seine Amont) 80 personnes
- Participation du port de Bonneuil au festival Phénomèn'Art : accompagnement et assistance à maîtrise d'ouvrages par le CDT pour la réalisation d'une fresque sur le mur de la société VICAT (14 candidatures) - Œuvre de EMYART'S retenue - Organisation d'une rencontre avec l'artiste et d'une initiation lors du festival (24 personnes inscrites) – (voir page 45)

Créer du lien entre les professionnels

Quelques partenariats 2023



➤ **SIAAP** : renouvellement de la convention de partenariat pour 3 ans
Objectifs : développement d'activités, animation du réseau d'acteurs sur la Marne (grâce notamment au collectif Cap sur la Marne), mise en tourisme de la Seine, valorisation des savoir-faire techniques liés à l'eau et commercialisation de ces activités sur la plateforme Explore Paris.



➤ **Chambre des Métiers et de l'Artisanat** : Label « Artisans du tourisme » (*voir page 64*)



➤ **Association Entreprises et Découverte** : Convention de partenariat entre le GIE Explore Paris et Entreprise et Découverte : valorisation de l'offre de visites d'entreprise et de savoir-faire développées par le CDT 94 (actions de communication, promotion lors d'évènement (Ex. 5^{èmes} Rencontres Nationales de la Visite d'Entreprise à Paris) et sur le site de l'association etc.).



➤ **L'association des Cités-Jardins d'Île-de-France** : le CDT est administrateur de l'association et participe au Printemps des Cités-Jardins (commercialisation des visites sur la Cité de Champigny etc.)



Créer du lien entre les professionnels

L'animation du réseau des acteurs #ExploreParis

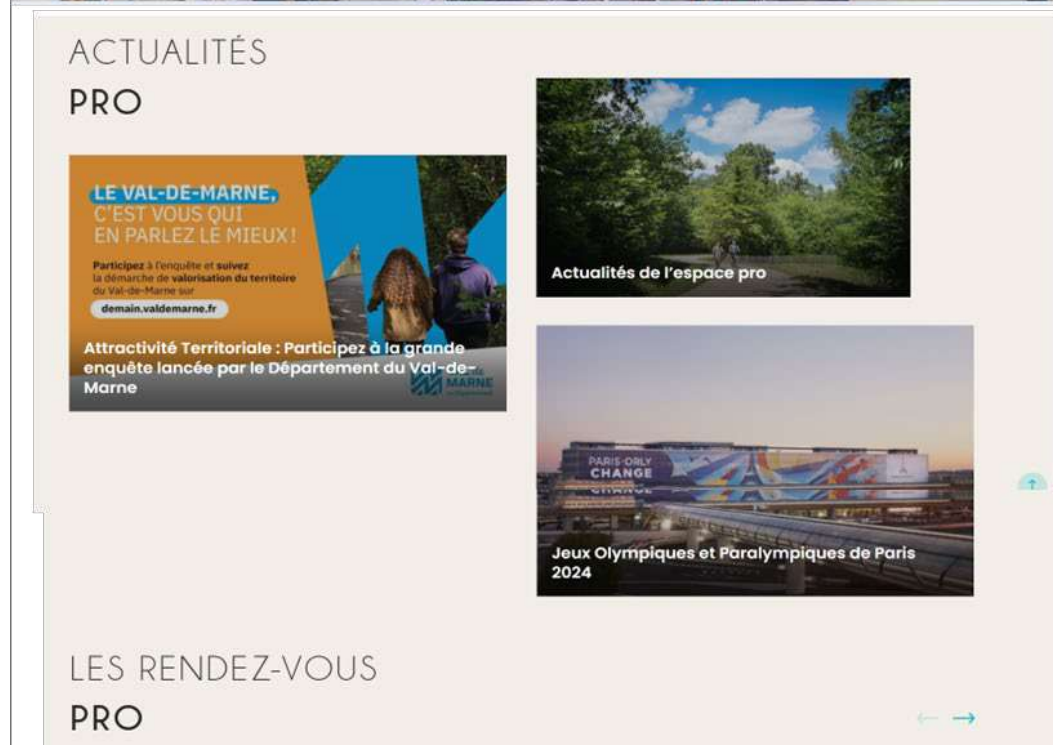
- ✓ Relations au quotidien avec les acteurs proposant des produits dans #ExploreParis
- ✓ **11 octobre 2023 : La fête des 5 ans d'Explore Paris**
 - En 2^{ème} partie d'après-midi : 4 visites réservées aux partenaires – 62 inscrits : Street art et féminisme, Musée Fragonard – ENVA, Maisons Alfort, Cité Youri Gagarine – Romainville, L'écoquartier du Trapèze et le parcours sonore « Voyages en industries » à Boulogne Billancourt
 - Une soirée conviviale rassemblant les partenaires, les acteurs qui commercialisent sur la plateforme et les meilleurs clients. Nouveau graphisme d'Explore Paris dévoilé
=> 140 partenaires présents
- ✓ Création de codes promo pour les nouveaux clients de la plateforme
- ✓ **Campagne RATP « On aime, on partage »** du 25/10/2023 au 01/11/2023
- ✓ Organisation d'un **accueil de 10 blogueuses voyages** du webzine *En France aussi* les 6,7 et 8 octobre



Créer du lien entre les professionnels

La communication pro

- Animation du site Pro avec ajout d'actualités ainsi que d'une nouvelle partie sur les Jeux Olympiques
- 45.492 pages vues (+2%) dont 8.716 pour l'espace Presse et 4.492 pour l'espace Affaires – taux de rebond : 45,35% et taux d'engagement 54,65%
- Envoi de 7 newsletters aux 3.051 abonnés (hors invitation à des événements)



JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024

A l'aube de l'Olympiade Paris 2024, les spécialistes du tourisme du Val-de-Marne se tiennent prêts à accueillir touristes, professionnels et spectateurs des Jeux.

A Paris 2024, le Grand Paris aura le privilège de voir son territoire animé par le prestigieux événement sportif que sont les Jeux Olympiques et Paralympiques (JOP). Si aucun site olympique n'accueillera d'épreuves, le département du Val-de-Marne et ses terroirs dotés de richesses variées se tiennent prêts à vous accompagner en vue de partager une expérience Paris 2024 unique.

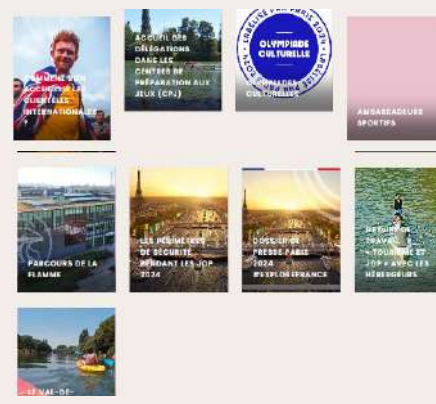
Situé au plus près de Paris et de la Seine-Saint-Denis – fait où se dérouleront la majorité des épreuves des JOP –, le Val-de-Marne se distingue effectivement par sa variété culturelle, environnementale et patrimoniale, lui permettant d'offrir une large palette d'activités pour tous.

TOURISME & JOP : PARTAGEONS ENSEMBLE DES VALEURS COMMUNES

Au-delà de l'aspect sportif, le tourisme représente un enjeu crucial dans la mise en place des JOP :

- **En matière de retombées économiques,** le Val-de-Marne accompagne l'organisation de Paris 2024 en accordant ses atouts d'activités diversifiées, d'accueillabilité et de capacité d'accueil de touristes et visiteurs (spectateurs, journalistes, familles d'athlètes, etc.) venant pour l'occasion.
- **En matière d'image,** les JOP sont l'occasion de montrer au monde entier le visage accueillant du Val-de-Marne et de valoriser son esprit d'ouverture aux autres et son dynamisme.
- **En matière d'accueil et de mobilisation de la population,** les valeurs partagées entre l'événement des JOP et le Val-de-Marne représentent une opportunité d'associer les habitants à cette grande fête, de les valoriser et d'en faire des ambassadeurs.

A Paris 2024, pas moins de 15 000 athlètes et 50 000 bénévoles couvriront les 16 journées de compétition olympique et les 11 journées de compétition paralympique.



LE VAL-DE-MARNE, « TERRE DE JEUX »

finché en 2019, le label **Terre de Jeux 2024** s'adresse aux collectivités territoriales et aux structures du mouvement sportif mobilisées en vue de répondre à 3 grands objectifs :

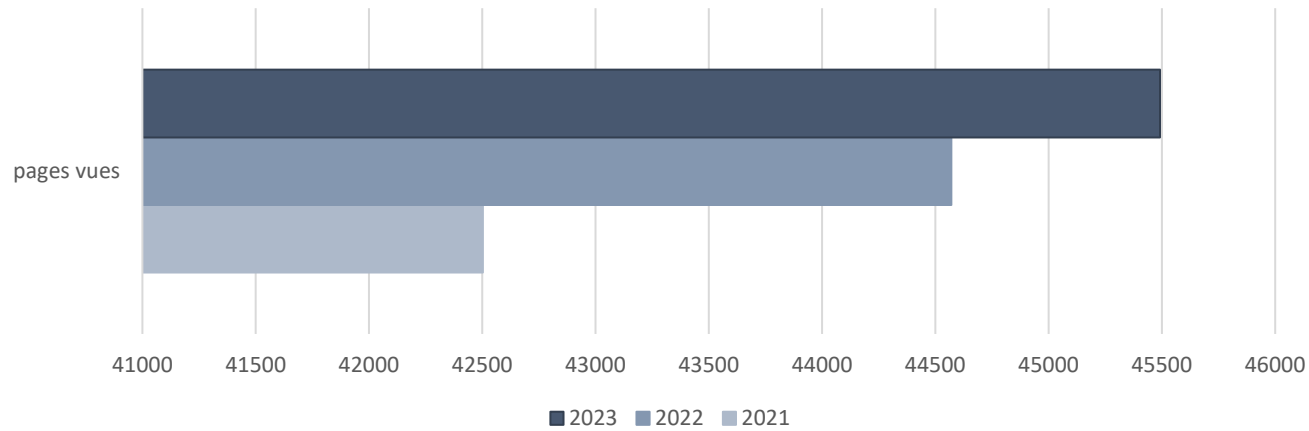
- **La célébration,** pour faire vivre à tous les moments des Jeux.
- **L'héritage,** pour changer le quotidien des Français grâce au sport et à ses valeurs ;
- **L'engagement,** pour que l'événement olympique et paralympique profite au plus grand nombre.

Les collectivités territoriales s'engagent donc à développer des actions pour promouvoir le sport et les Jeux auprès de leurs habitants, dans le respect de la charte olympique et de la charte paralympique.

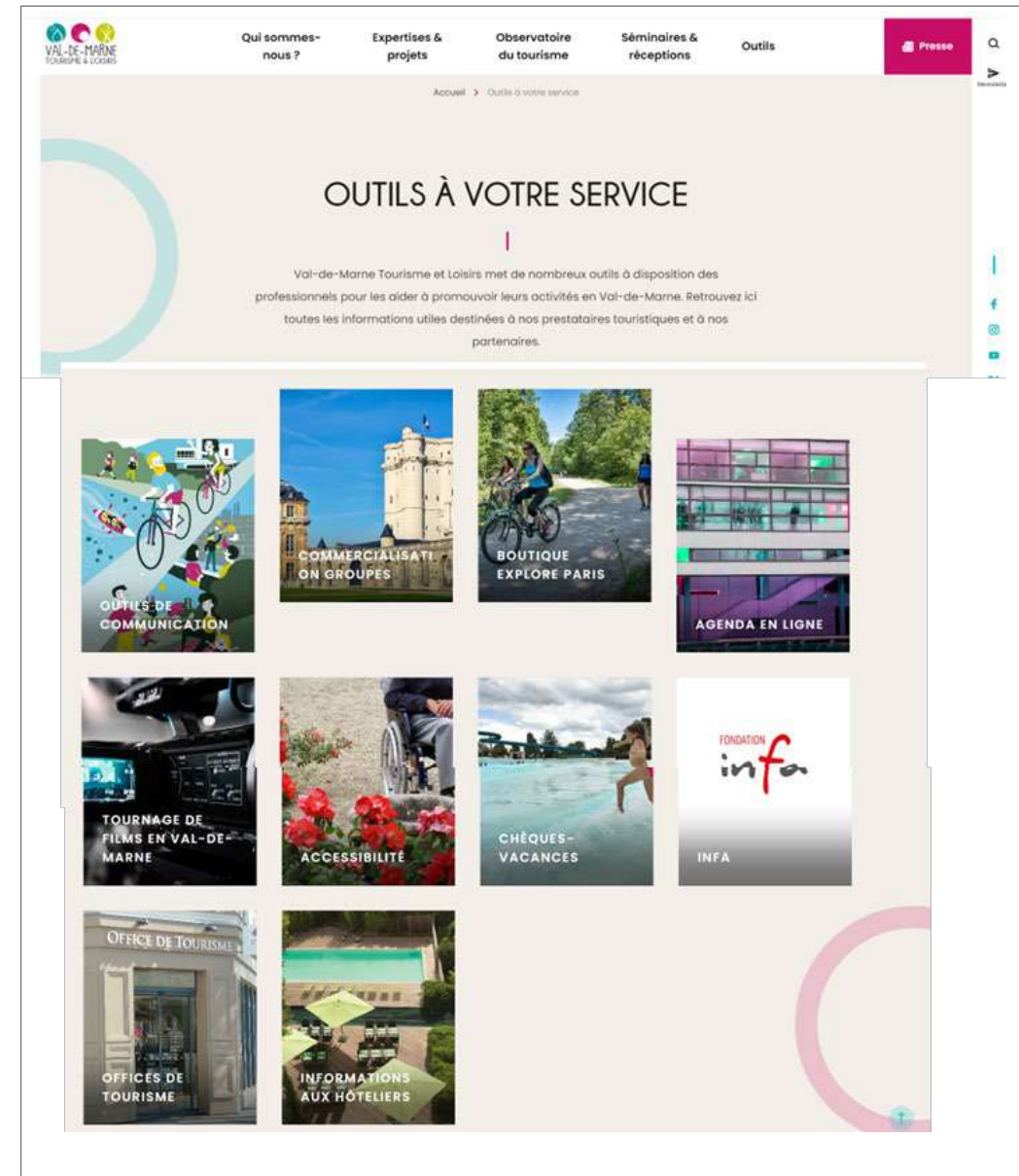
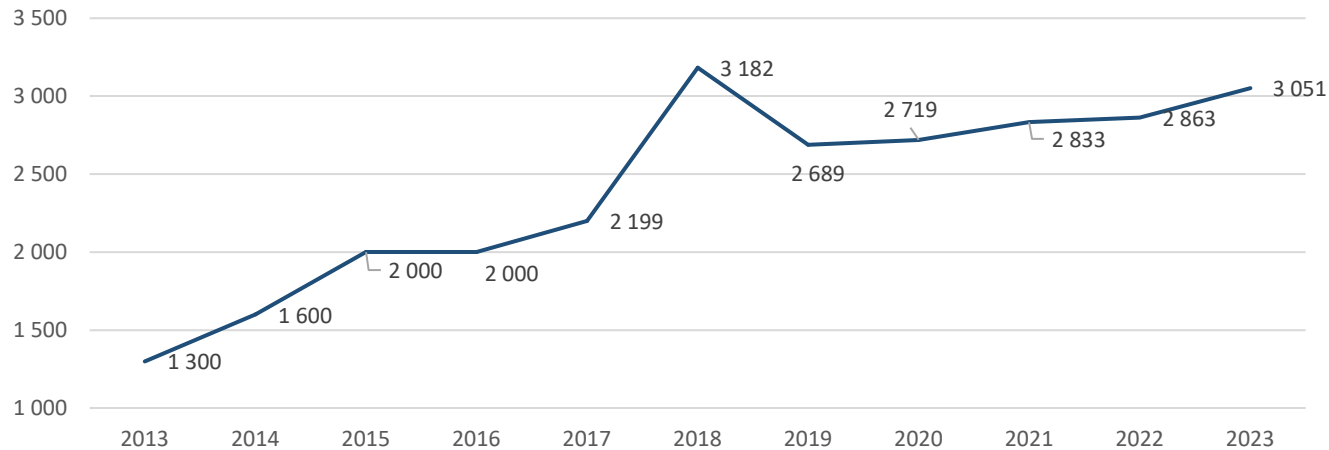
Créer du lien entre les professionnels

La communication pro

Site Pro : nombre de pages vues



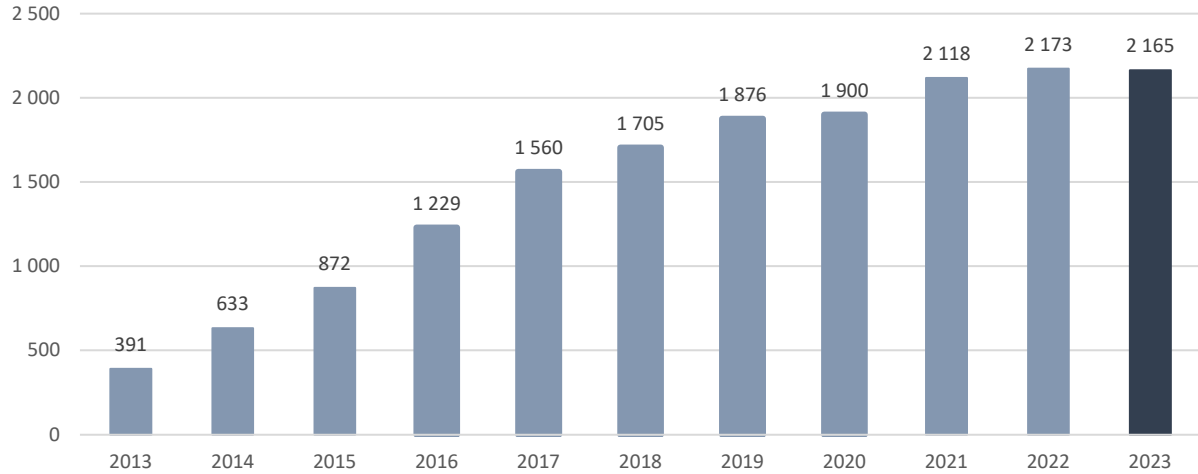
Nombre d'abonnés à la newsletter professionnelle trimestrielle



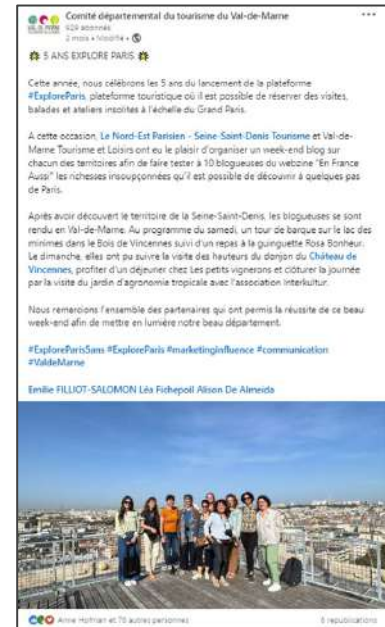
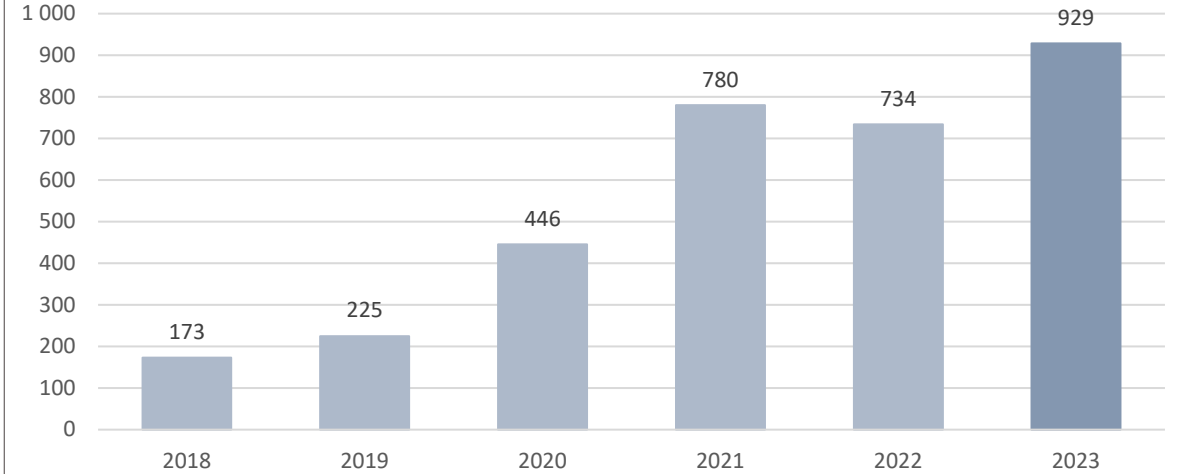
Créer du lien entre les professionnels

La communication pro

Nombre de Followers au compte Twitter du CDT



Nombre d'abonnés LinkedIn CDT

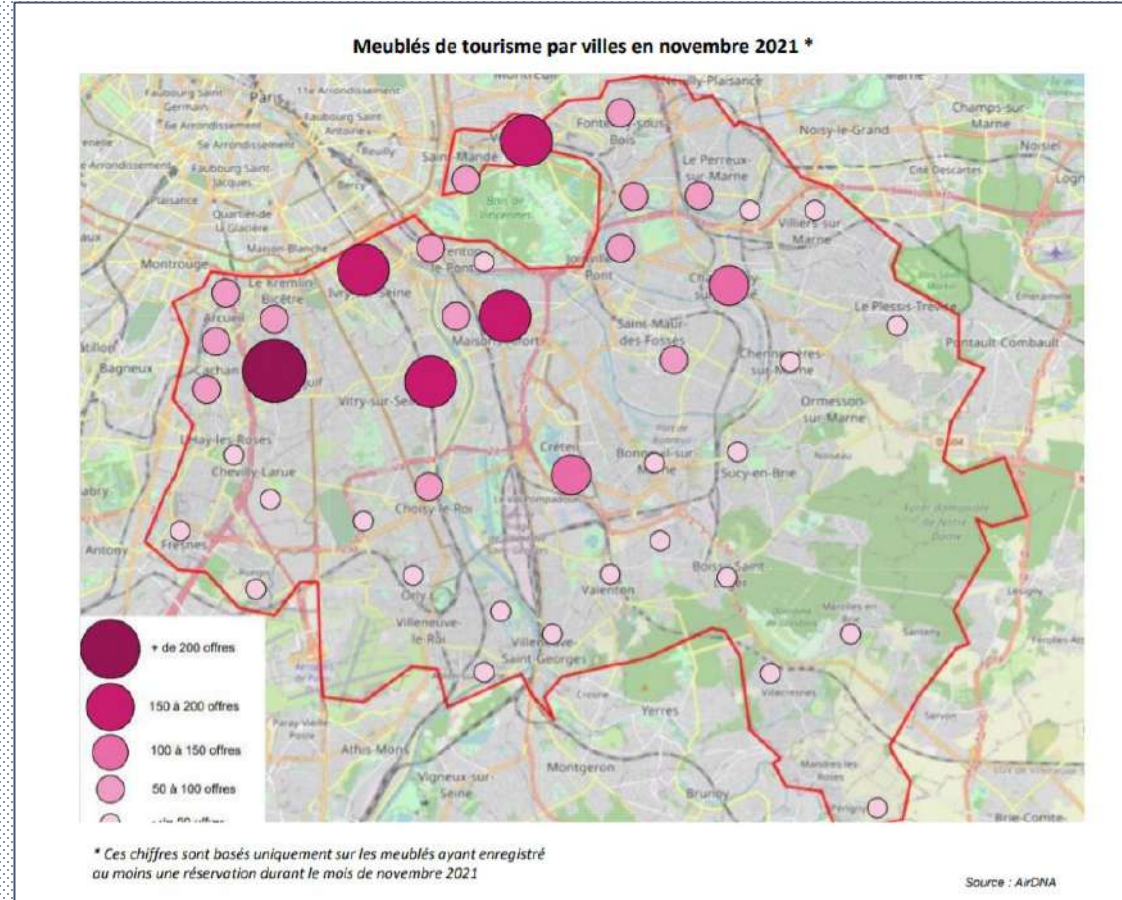


Créer du lien entre les professionnels

L'observation touristique

Le CDT observe les flux et retombées économiques du tourisme ainsi que leurs évolutions sur le Val-de-Marne et il analyse les données en replaçant le territoire dans son contexte métropolitain et régional.

Il s'appuie sur les données publiées par l'INSEE et le CRT et réalise ses propres enquêtes permettant d'avoir des analyses infra-territoriales plus fines, notamment pour la fréquentation des hôtels et des sites touristiques et de loisirs à l'échelle des Etablissements Publics Territoriaux.



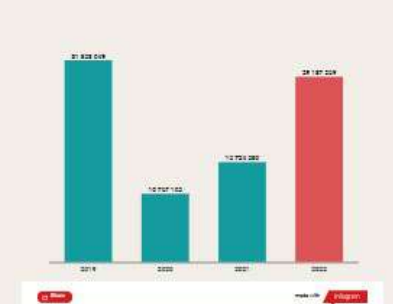
En termes de fréquentation, les principaux sites touristiques et de loisirs val-de-marnais sont le Parc du Labyrinthe, l'Automobile Club, le Château de Vincennes, et le Parc de la Vallée de la Seine. À Vitry-sur-Seine, l'Observatoire, le Parc et la Bibliothèque attirent à eux seuls près de 10 000 visiteurs en 2021.

Les sites touristiques ont enregistré 2011 de visiteurs provenant des autres départements de la région Île-de-France hors de la France et 2% d'étrangers. En comparaison, le 1er trimestre 2022 est très encourageant pour le secteur du tourisme. Toutefois, le contexte économique et géopolitique européen du début du 2022 risque d'atténuer les perspectives de reprise.

TRAFIC AÉRIEN

Après une année 2020 marquée par la pandémie de Covid-19, le trafic aérien français a vu une croissance de 10% en 2021, mais le trafic aérien reste en deçà de son niveau d'avant la pandémie de 2021, notamment pour le réseau des vols internationaux.

TRAFIC AÉRIEN A L'AÉROPORT D'ORLY



L'aéroport d'Orly compte 12,7 millions de passagers en 2021, soit moins de la moitié du trafic de 2019. Malgré un déclin de reprise (+14% par rapport à 2020), les chiffres restent en deçà de ce qu'il était avant la pandémie. Une tendance encourageante est cependant à noter à partir du mois de juillet 2021, avec une augmentation des réservations de destinations liées au contexte sanitaire. Entre juillet et décembre 2021, le nombre de passagers aéro en effet près de 5% du trafic d'avant crise.

FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE



En 2021, le taux d'occupation du marché hôtelier val-de-marnais s'élève à 85% (30 points de moins qu'en 2019). Les hôteliers sont parvenus à limiter la baisse des prix (-7%), ce qui a permis de compenser en partie l'impact de la baisse de demande. Le niveau moyen des hôtels aéro est 25% en deçà de son niveau d'avant la pandémie, ce qui est un indicateur positif.

Le marché des réservations de tourisme continue un taux de réservation substantiel de l'ordre de 50%, grâce notamment à la clientèle étrangère.

En 2021, le part des nuitées étrangères dans l'hôtellerie val-de-marnais s'élève à seulement 20%, contre 30% en 2019. Ce chiffre continue de progresser sur le deuxième trimestre. Cependant, probablement à la hausse du trafic aérien, le part des nuitées étrangères augmente notablement sur le second semestre, passant de 5% en mai à 20% en octobre et décembre.

Nuitées internationales



Créer du lien entre les professionnels

2024

Les **JOP 2024** doivent permettre aux professionnels val-de-marnais d'accueillir les visiteurs du monde entier et de bénéficier de la dynamique qu'entraînera ce grand événement. Le CDT continuera à relayer les informations dont il dispose et à mobiliser ses réseaux pour apporter des réponses aux problématiques auxquelles sont confrontés les professionnels.

Par ailleurs en 2024, le CDT continuera développer de nouvelles actions au bénéfice des professionnels du secteur du tourisme, dans le cadre du « **Plan d'actions exceptionnelles – Covid** » élaboré en 2021 avec les différents professionnels val-de-marnais et validé par son conseil d'administration et son assemblée générale.

Et notamment l'accompagnement des hôteliers dans leur **gestion environnementale** et, en partenariat avec le Club hôtelier, **la création de QR Codes** renvoyant vers le site internet Tourisme Val-de-Marne et mis à disposition des hôtels et résidences de tourisme.

L'assemblée générale du CDT, en juin 2024, constituera un temps fort de la vie de l'association et prendra une nouvelle forme permettant à tous les adhérents d'échanger autour de sujets d'actualité.

2

Renforcer l'attractivité du Val-de-Marne



Renforcer l'attractivité du Val-de-Marne

Pour les touristes étrangers, la destination Paris ne se limite pas au périphérique. Elle se définit notamment à partir de la carte du métro (l'hébergement est choisi en fonction du temps et de la facilité d'accès au centre de Paris). Ainsi, la carte mentale touristique de la destination Paris est bien plus large que le Paris intra-muros.

C'est pourquoi le CDT est engagé dans le **Contrat de destination Explore Paris** afin de renforcer l'attractivité du Val-de-Marne à l'international.

Un travail a été engagé depuis plusieurs années avec l'OTCP et le CRT afin que ces deux organismes institutionnels, qui assurent la promotion de la destination à l'international, intègrent les sites culturels et touristiques du Val-de-Marne dans la destination Paris.

Pour le public de proximité, le CDT est présent sur un certain nombre de salons afin de promouvoir l'offre touristique et de loisirs du Val-de-Marne, en partenariat avec le réseau national ADN Tourisme (pour rencontrer les clients de tous les CDT de France) ou le CRT. Ces salons s'adressent soit aux professionnels soit au grand public (comme le salon Destinations Nature organisé parallèlement au salon mondial du

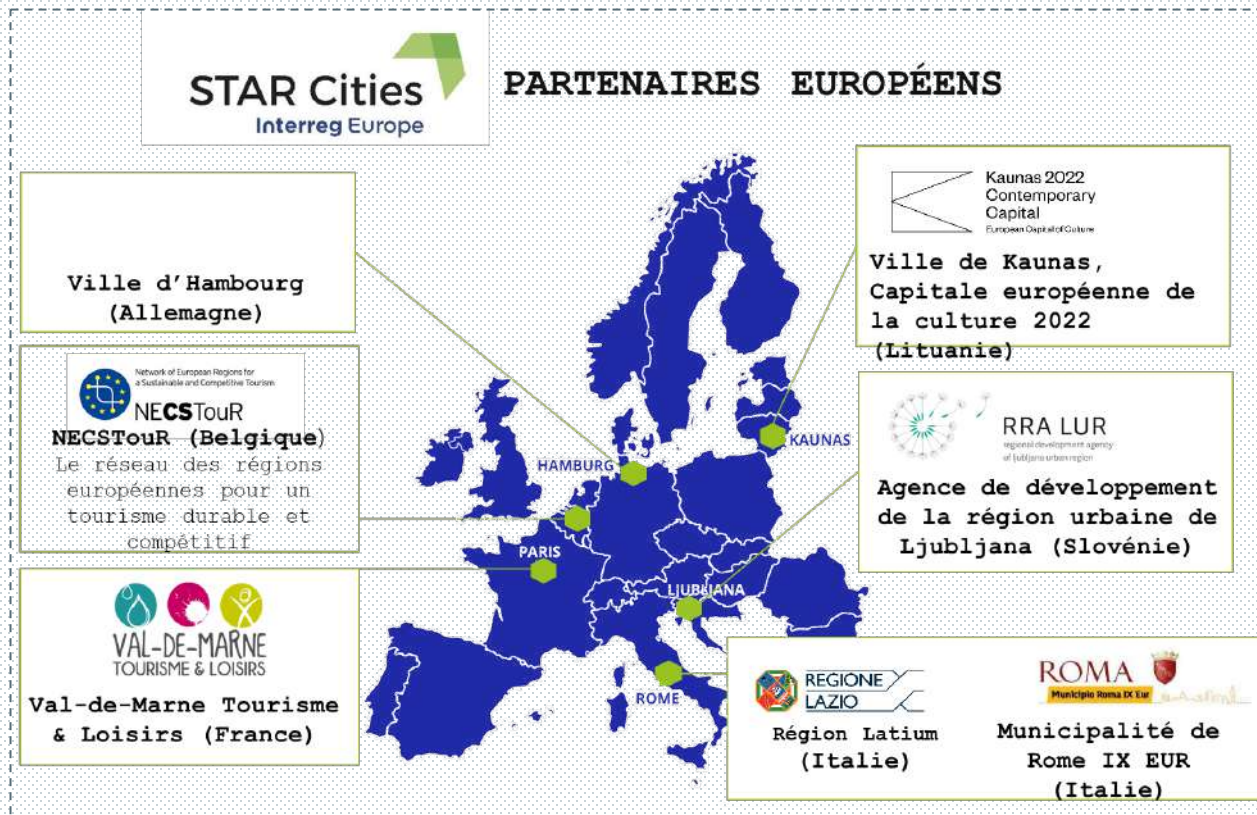
Tourisme afin de présenter l'offre de tourisme de nature.

Afin d'encourager **les enseignants et responsables de centres de loisirs** du Val-de-Marne à organiser des sorties en Val-de-Marne, le CDT anime un espace dédié aux scolaires sur son site internet. Enrichi en 2021 et 2022 d'une série de vidéos présentant les principaux lieux val-de-marnais accueillant le public scolaire, cet espace est de plus en plus consulté. Le CDT organise également des eductours à destination des enseignants et de leurs enfants.

Il promeut également les lieux val-de-marnais de la **filière du tourisme d'affaires** (réunions d'entreprises, séminaires, team building...) et leur apportent des clients. Pour cela, le CDT propose une base de données sur l'espace Affaires de son site internet, organise des eductours afin de faire visiter les lieux à un public prescripteur de tourisme d'affaires (agences événementielles, grandes entreprises...), il est présent sur les salons en partenariat avec le CRT. Il accueillera sur son stand quelques professionnels val-de-marnais. Cette présence des professionnels sera financée en partie dans le cadre du Plan d'actions exceptionnelles.

Renforcer l'attractivité du Val-de-Marne

La fin du projet européen Interreg STAR Cities



STAR Cities = Sustainable Tourism Attractivity Riverside Cities

- Depuis 2018, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs était engagé aux côtés de la **ville de Hambourg** (Allemagne), la **ville de Kaunas** (Lituanie), la **municipalité de Rome IX** (Italie), la **Région Latium** (Italie), l'agence de développement de la **région urbaine de Ljubljana** (Slovénie) et le **réseau NECSTouR** dans un programme d'échanges d'expériences pour le développement d'un tourisme fluvial respectueux de l'environnement, permettant de valoriser les territoires et leur patrimoine culturel et naturel.
- Le résultat des trois premières années d'échanges (séminaires, visites de terrain, état des lieux...) a été la parution d'un « **guide des bonnes pratiques STAR Cities** ». Ce document présente les principaux résultats du programme d'échanges d'expériences du projet et une sélection de 24 recommandations pour le développement du tourisme fluvial. Chaque partenaire a ensuite élaboré un plan d'actions régional visant à améliorer la mise en œuvre de la politique publique choisie.
- Durant la seconde phase de ce projet, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs a ainsi **mis en œuvre un plan d'actions sur le territoire des bords de Marne**, en associant l'ensemble des acteurs locaux (collectivités, sites de visite et de loisirs, institutions, associations historiques, culturelles, sportives ou environnementales, entreprises, etc.).
- Au terme des 5 ans de coopération, le projet STAR Cities, piloté par Val-de-Marne Tourisme & Loisirs, a permis aux partenaires engagés d'améliorer leur stratégie en matière de valorisation du patrimoine et de développement du tourisme fluvial. En Ile-de-France, des actions concrètes ont été mises en place sur les bords de Marne à travers la **création du collectif Cap sur la Marne** (voir pages 51 à 59).
- Ces actions ont été soutenues par la Région Ile-de-France, la Métropole du Grand Paris et le SIAAP.

Renforcer l'attractivité du Val-de-Marne

La fin du projet européen Interreg STAR Cities



- **Clôture administrative et financière** du projet européen STAR Cities
- **Coordination de la communication globale du projet** : mise à jour du site web, rédaction d'articles, animation des réseaux sociaux, envoi de newsletters en anglais et en français, envoi d'un communiqué de presse à l'occasion de la clôture du projet (6 articles recensés)
- **Journée du 16 février**
 - Organisation de la **réunion de clôture du projet** à Nogent-sur-Marne avec les partenaires européens.
 - Organisation du comité de pilotage Cap sur la Marne avec tous les partenaires des bords de Marne. Témoignage de chaque partenaire européen sur ce que lui ont apporté les échanges et les bonnes pratiques identifiées par le projet STAR Cities et présentation des actions qu'il a engagées et de leurs résultats.



Tanja Blätter, Hamburg Metropolitan Region: STAR Cities inspired us to broaden our view beyond our own horizons and learn from the experience of other regions in Europe. We already have quite a diversified touristic offer along the Elbe, but there is still a lot to learn and a great potential – especially if we want to develop a more sustainable and coordinated tourism along the river. Thanks to STAR Cities, we had the chance to get first-hand insights into other regions' projects and to meet the great people behind them.

Renforcer l'attractivité du Val-de-Marne

Le Contrat de destination #ExploreParis

Les contrats de destination ont été créés par l'Etat en 2015 et ont pour objectif de fédérer l'ensemble des acteurs du tourisme autour d'une même marque de territoire afin de créer une offre mieux structurée et plus visible sur le plan international.

Signé en 2015 avec l'Etat pour 3 ans et renouvelé en 2018 puis en 2022 pour 3 nouvelles années, le contrat de destination « Paris, ville augmentée » puis « **Explore Paris** » rassemble depuis l'origine : l'Office du tourisme et des Congrès de Paris (OTCP), le CDT94, le CDT93, le conseil départemental 92, la RATP, le Welcome City Lab (incubateur tourisme de Paris & Co), l'Institut de Recherche et d'Etudes sur le Tourisme (Université Paris1 Sorbonne) et Atout France ainsi que, depuis 2022, le Comité régional du Tourisme Paris Ile-de-France et la Métropole du Grand Paris.

Depuis 2015, le CDT94 est l'animateur de cette démarche qui a pour **objectifs** de :

- Montrer que la destination Paris ne se réduit pas à l'hyper centre touristique de la capitale, renforcer la diffusion des flux touristiques vers les territoires périphériques et intégrer le Val-de-Marne dans la destination Paris ;
- Faire évoluer l'image de la destination notamment chez les jeunes, en montrant que la destination Paris ne se réduit pas à une ville-musée mais qu'il s'agit d'une métropole vivante, festive, dynamique, créative et innovante ;
- Accroître le nombre de touristes européens, clientèle « repeater » susceptible de chercher à découvrir d'autres lieux que les grands incontournables du centre historique de Paris ;
- Accroître les retombées économiques du tourisme dans les territoires périphériques.

Les **principaux axes d'actions** du nouveau contrat 2022-2024 concernent :

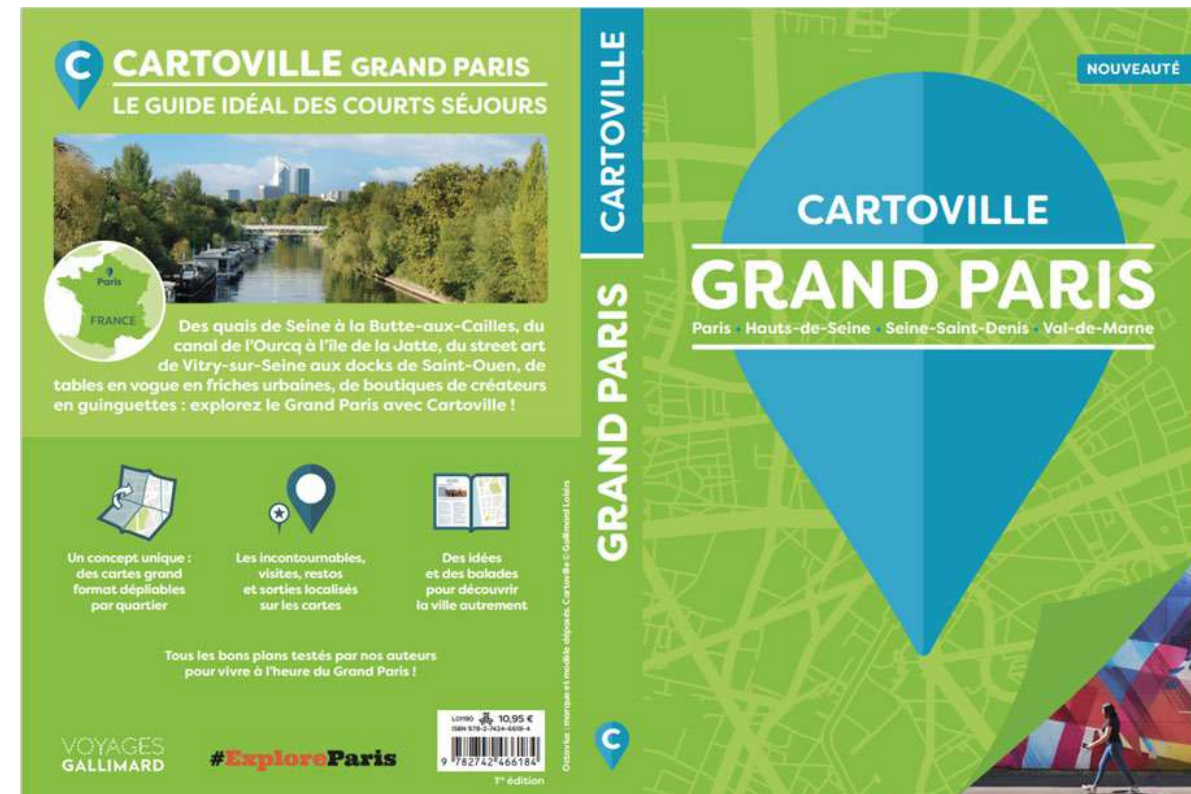
- L'élargissement de l'offre développée dans le cadre du contrat de destination aux clientèles européennes et internationales et notamment des actions de promotion et de communication envers ces cibles ;
- La prise en compte des mobilités et notamment le vélo, la voie d'eau, les transports en commun (avec notamment la perspective de l'arrivée du Grand Paris Express) ;
- La filière « Sport et tourisme », notamment dans la perspective des JOP Paris 2024 ;
- La question de l'innovation en matière de tourisme urbain ;
- La constitution d'un réseau européen de métropoles valorisant les offres insolites de leurs quartiers périphériques.

Renforcer l'attractivité du Val-de-Marne

Le Contrat de destination #ExploreParis

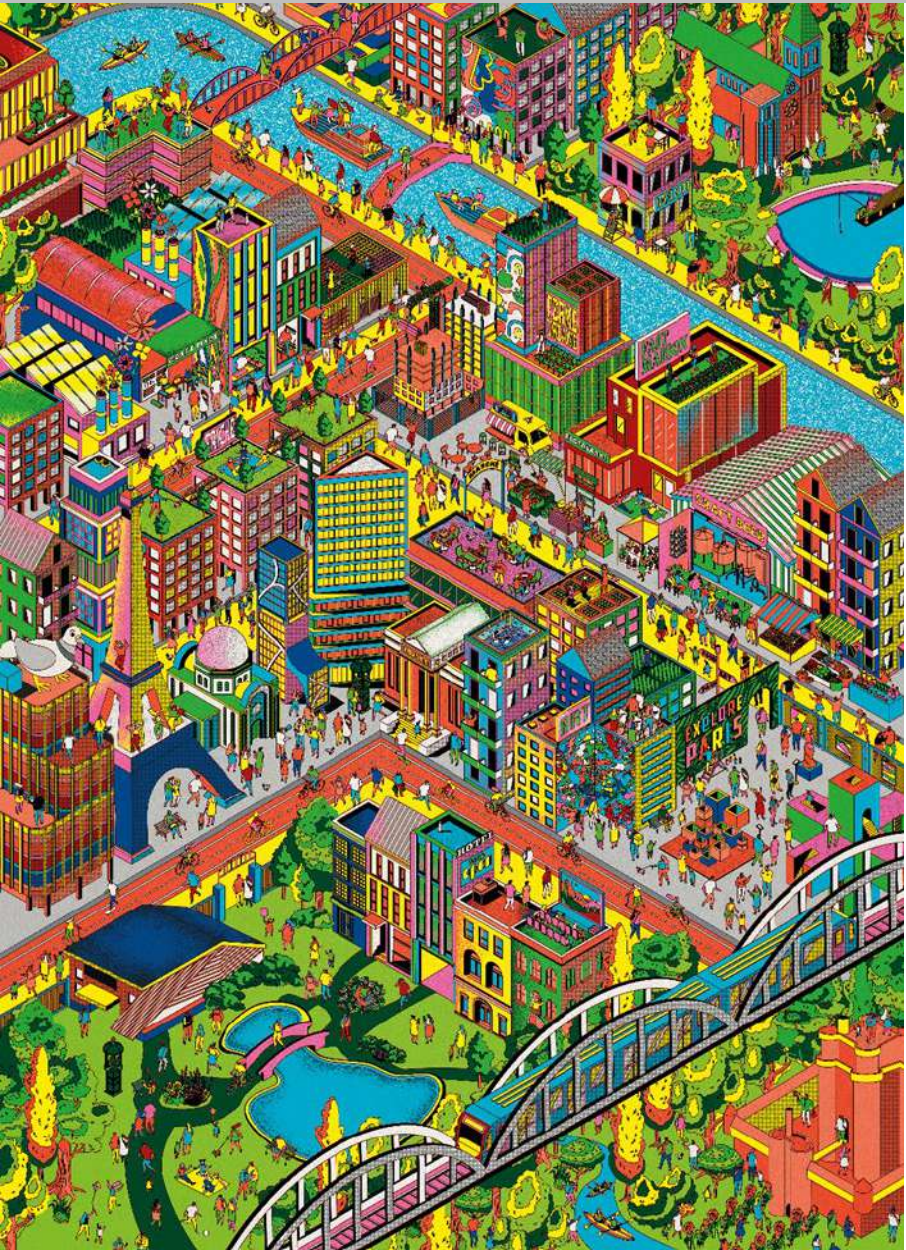


- ✓ Recherche de partenariats pour Explore Paris à l'échelle nationale et internationale (avec l'appui d'un apprenti)
- ✓ Atelier de terrain des étudiants de l'IREST sur la thématique « Tourisme et habitants dans le contexte des JOP Paris 2024 »
- ✓ Réflexions et définition de plans d'actions au sein des groupes de travail : JOP 2024, outils cartographiques, mobilités douces (train, vélo, fluvial, transports en commun etc.), iconographie
- ✓ Organisation d'un eductour pour les TO le 17 mars
Au programme découverte de la guinguette Rosa Bonheur, visite du Château de Vincennes, déjeuner chez Comus à Vincennes, visite guidée dans le 13ème arrondissement avec la découverte du Spot 13, lieu artistique du street art et dîner à Huatian-Chinagora



Renforcer l'attractivité du Val-de-Marne

Le Contrat de destination #ExploreParis

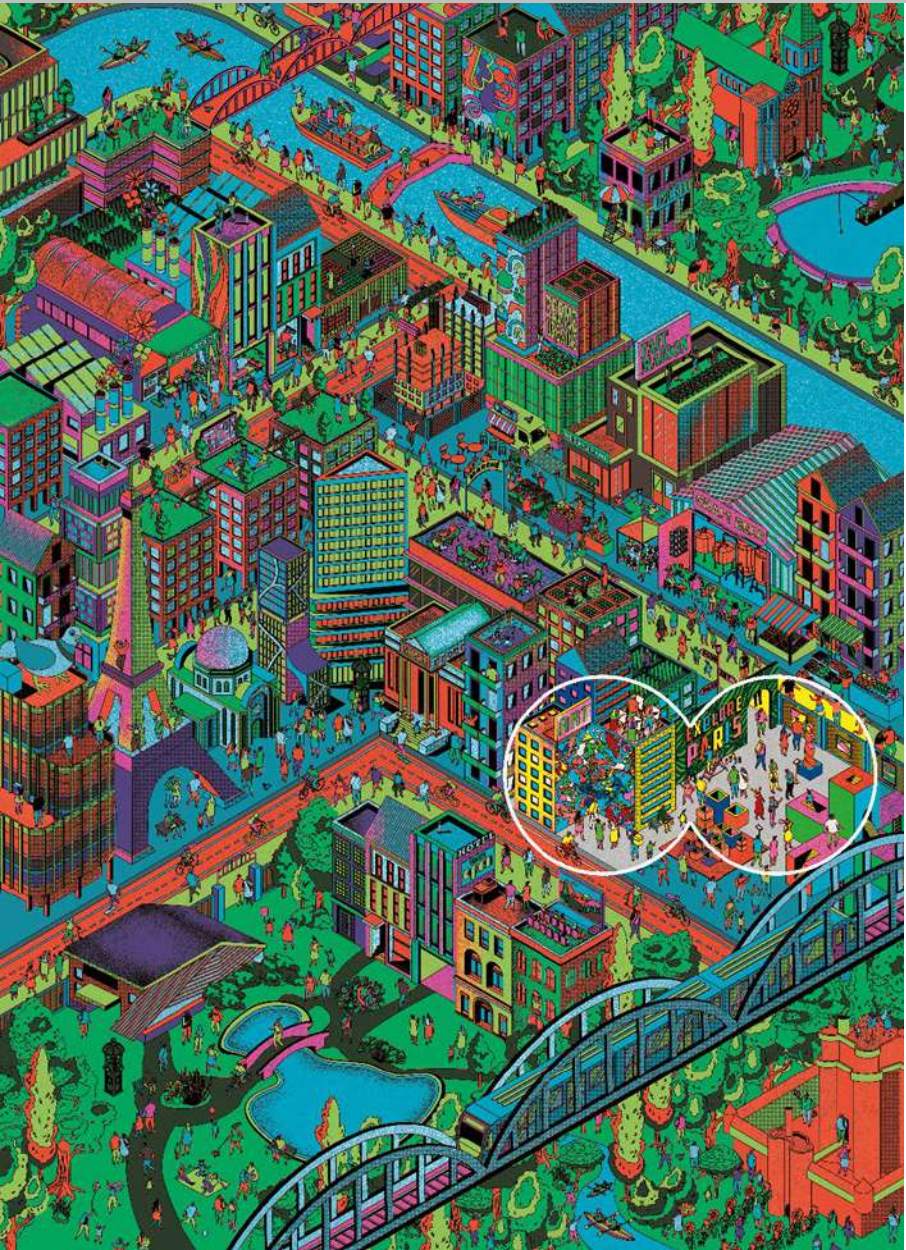


🔊 Actions de communication

- Création d'une **nouvelle identité graphique** : un univers qui révèle la face cachée de la destination métropolitaine
- Création d'outils avec la nouvelle identité graphique : flyers, kakémonos, bandeaux web...
- Partenariat avec [sortiraparis.com](https://www.sortiraparis.com) : un article par mois et un temps fort à l'occasion des 5 ans d'EP
- **Tournage de vidéos** mettant en valeur une sélection de 20 visites EP réparties sur l'ensemble des territoires
- Edition d'un **nouveau plan RATP** à 1 million d'exemplaires avec une rubrique sur Explore Paris
- Travail sur la création d'un **nouveau Cartoville « Grand Paris »** avec les éditions Gallimard
- Partenariat avec les Magasins Généraux sur le **Guide des Grands Parisiens 2024**
- **Reportage photos** en lien avec les thématiques portées par le contrat de destination (toits de Paris, gastronomie, tiers-lieux, architecture, ateliers, street art, mobilités douces)

Renforcer l'attractivité du Val-de-Marne

Le Contrat de destination #ExploreParis



🔊 Actions de communication

- **Stand EP à RV en France** : 24 rendez-vous programmés
- **Accueil d'une dizaine de journalistes étrangers** lors d'un eductour créé dans le cadre de RV en France le 21 mars
Au programme : visite de la culture du safran sur les toits de l'Opéra Bastille, déjeuner face au château de Vincennes Chez Comus, visite du château de Vincennes et de la Sainte-Chapelle, visite de la brasserie artisanale l'Alfortvillaise et dégustation
- **Travail avec Atout France** pour intégrer des informations sur notre territoire dans le **dossier de presse JOP Paris 2024** (en 8 langues)
- Travail sur les nouveaux **panneaux signalétiques** implantés dans le Grand Paris en partenariat avec *En Large your Paris* et l'OTCP
- **Facebook Explore Paris** : 2.611 followers (+4,8%) et +72,8% de visites
- **Chaîne Youtube Explore Paris** : 4.500 vues en 2023
- Envoi de **newsletters hebdomadaires** Explore Paris à 85.000 abonnés

Renforcer l'attractivité du Val-de-Marne

Promouvoir le territoire auprès du grand public

► Salon Destination Nature

Du 16 au 18 mars 2023 – Porte de Versailles



En partenariat avec Choose Paris Region

Salon essentiel pour la promotion de nos offres de proximité, de randonnées et d'excursions de loisirs. Salon qui permet de faire découvrir ou redécouvrir l'offre touristique du Val-de-Marne mais aussi le module randonnée disponible sur le site internet et notre offre de visites, croisières, grandes marches et balades.

Actions de Communication

1 post LinkedIn

1 post Facebook

Newsletter Grand public

Fréquentation : environ 600 personnes sur notre stand, beaucoup de séniors (provenance essentiellement de Paris, des Hauts-de-Seine et du Val-de-Marne).

Documentation distribuée

1050 cartes touristiques

750 flyers balades et randonnées

500 cartes Explorez les bords de Marne

env. 300 flyers Grande marche

env. 500 flyers croisières fluviales

env. 250 flyers Explore Paris

5 pochettes pour les Groupes

Cartes de la Végétale

Dépliants sur la Roseraie et le Morbras

Renforcer l'attractivité du Val-de-Marne

Promouvoir le territoire auprès des groupes constitués

► Forum des Loisirs Culturels Franciliens

11 septembre 2023 – Musée du Quai Branly

Partenariat Choose Paris Region



Visitorat

Environ 100 personnes sur le stand .

- autocaristes (Voyages Michel, Fitour Tavel, Richou Voyages, Transdev, Cottin Voyages...),
- associations de séniors et CSE (dont ATSCAF, Ministère des Finances..)
- Agences (Pictureresque voyages...)

Brochures distribuées

75 brochures Groupes

30 cartes touristiques du Val-de-Marne

Flyers Explore Paris

Bilan : bonne fréquentation tout au long de la journée qui a permis de garder le relationnel avec nos clients et nos partenaires et de développer notre fichier clients.



Renforcer l'attractivité du Val-de-Marne

Promouvoir le territoire auprès des groupes constitués

► Salon RDV en France

21 et 22 mars 2023 – Parc des Expositions Porte de Versailles

Partenariat Atout France et CRT

Stand de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs

9 Rendez-vous et contacts qualifiés

Vente-privée.com, Cultuursmakers – Belgique-, Mundus Travel Institute – Lettonie-, UOB Travel Panners – Singapour-, VNF, Leonard Travel International –Belgique-, Greatdays – Royaume Uni-, Orange Travel, Weebbeds –Londres-.



► Workshop 5 avril 2023 au Panthéon

Cible : associations et CCAS, fichier collectif du **Club Groupes d'ADN Tourisme**

80 brochures distribuées

57 visiteurs sur le stand

15 demandes de devis



Renforcer l'attractivité du Val-de-Marne

Promouvoir le territoire auprès des groupes constitués

► Séminaire « destination Groupes »

Du 6 au 8 décembre au Mans

38 participants

Au programme

- Bilan de l'année 2023
- Retours sur les workshops et salons
- Discussions sur les salons où la présence du Club sera pertinente en 2024
- Echanges d'expériences en promotion et commercialisation auprès des groupes constitués
- Constitution de groupes de travail (le CDT94 inscrit dans le groupe MICE)

ADN
Tourisme



Renforcer l'attractivité du Val-de-Marne

Promouvoir le territoire auprès des groupes constitués



► Eductour 23 novembre 2023

Cible : associations et CCAS

Programme

- Visite de la cathédrale de Créteil
- Visite du château d'Ormesson
- Déjeuner à la Terrasse fleurie à Sucy-en-Brie
- Balade guidée « Sports et loisirs en bords de Marne, du 19^{ème} siècle aux JO 2024 »

28 présents – 12 demandes de devis ont suivi immédiatement

Témoignages de participants

« Merci beaucoup pour cette journée que je vais proposer à mon CE » - CMCAS Val d'Oise

« Merci à vous pour cette belle journée propice aux découvertes et aux échanges » - Village anglais Bois la croix

« Je vous remercie vivement pour l'agréable journée de jeudi, elle nous a fait connaître des visites possibles dans votre département. Merci aussi pour les photos souvenirs » - Association des familles des Clayes

« Je vous remercie infiniment de cette belle journée d'hier très bien organisée et intéressante. J'ai été particulièrement heureuse de visiter le château d'Ormesson que je souhaite mettre au programme des escapades de l'association en mai ou juin 2024. Avec tous mes remerciements renouvelés » - Centre de liaison et d'initiatives sociales du XVI^{ème} arrondissement – section escapades et sorties

Renforcer l'attractivité du Val-de-Marne

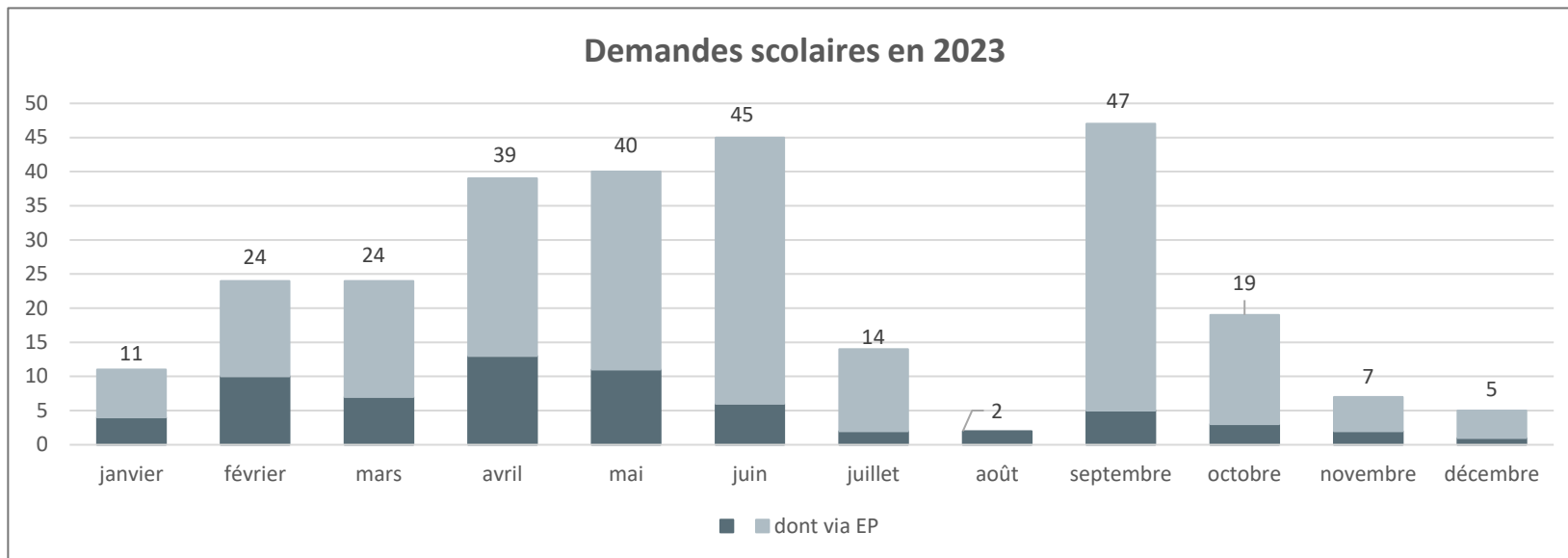
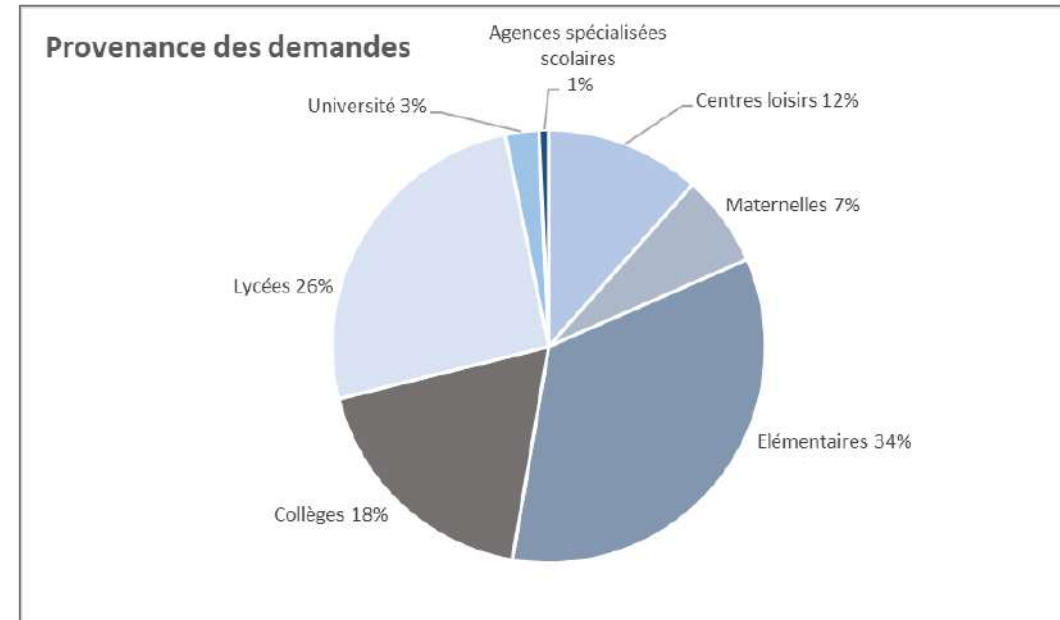
Promouvoir le territoire auprès de la cible scolaire

277 demandes en 2023 (+53% / 2022)

dont 76% via #ExploreParis (39% en 2022)

Top 10 des visites demandées

- Street art
- MIN de Rungis
- Croisières
- Au cœur de l'aéroport d'Orly
- Ferme d'ânesses laitières
- Château de Vincennes
- Musée Fragonard
- Parc floral
- Musée de la Résistance Nationale
- Bibliothèque François Mitterrand



Val-de-Marne Tourisme & Loisirs s'imprènera des conclusions de l'étude d'attractivité menée par le Département.

*Les actions engagées dans le cadre du **Contrat de destination** seront poursuivies avec notamment le travail autour des mobilités douces et le travail avec les éditeurs de guides touristiques afin que ces éditions intègrent la dimension du Grand Paris. Un travail sera mené également pour créer de l'offre touristique à cheval sur les limites administratives territoriales, et notamment entre le Val-de-Marne et Paris, le Val-de-Marne et les Hauts-de-Seine et le Val-de-Marne et la Seine-Saint-Denis.*

*Côté promotion, le CDT participera en 2024 à des **salons et workshops à destination des professionnels**, et notamment au travers de : un **workshop** en partenariat avec le réseau national ADN Tourisme, le **Forum des Loisirs Culturels Franciliens**, en partenariat avec Choose Paris Region afin de présenter l'offre val-de-marnaise aux organisateurs franciliens de sorties groupes (associations, comités d'entreprises, CCAS...) et du **salon grand public « Destinations Nature »** organisé parallèlement au Salon mondial du tourisme En partenariat avec Choose Paris Region.*

*Par ailleurs, le CDT poursuivra la **promotion de l'offre de sorties scolaires** et entamera une réflexion stratégique sur ce public.*

*Concernant la filière du **tourisme d'affaires** en 2024 le CDT :*

- valorisera l'**offre team building en lien avec le Sport***
- sera présent sur au moins un **salon ou des workshops** en partenariat avec Choose Paris Region. Il accueillera sur son stand quelques professionnels val-de-marnais, le CDT prenant en charge, une partie de leurs frais d'inscription dans le cadre du Plan d'actions exceptionnelles ;*
- actualisera sa **base de données** présente sur l'espace Affaires de son site internet tourisme-valdemarne.com et il mettra en relation les clients potentiels et les lieux susceptibles de répondre à leurs demandes.*

3

Participer à l'amélioration du cadre de vie



Participer à l'amélioration du cadre de vie

Accompagner les territoires

Accompagnement du Département du Val-de-Marne

- **Taxe de séjour supplémentaire** : suivi de la TSA et veille sur le sujet en lien avec les services du Département
- **Charte de l'Arc boisé** : participation aux comités des partenaires et techniques de la Charte et pilotage en lien avec GPSEA de l'action sur le slow tourisme : communication améliorée sur le site du CDT et prises de contacts en vue du développement d'une offre
- **JOP**
 - réponse aux sollicitations de l'agence Spartner sur les demandes d'hébergement de délégations internationales,
 - accompagnement des acteurs institutionnels sur l'hébergement disponible lors des JOP (Tribunal, Gendarmerie des transports aériens...),
 - organisation d'une réunion du groupe de travail « JOP / Tourisme » en janvier 2023
 - 2 événements labellisés Olympiade culturelle (grande marche autour d'Orly et Grande marche Cap sur la Marne)

Accompagnement de GPSEA

Participation au séminaire Tourisme avec toutes les villes du territoire pour présenter le CDT, ses outils de communication et la plateforme Explore Paris

Accompagnement des villes du territoire

- Travail de veille sur la **taxe de séjour** et les taxes additionnelles, accompagnement à la mise en place de la taxe (Villecresnes)
- Relai en communication des **événements organisés** sur les communes du Val-de-Marne

Participer à l'amélioration du cadre de vie

Mettre en tourisme les territoires

Si le Val-de-Marne est partie intégrante de la destination Paris, les grands professionnels du tourisme parisien restent concentrés dans le centre de la capitale et développent, promeuvent et commercialisent des produits en adéquation avec l'image classique de Paris.

Le CDT encourage le **développement de l'offre touristique** sur le Val-de-Marne et incite ces grands professionnels à considérer le territoire et à intégrer l'offre val-de-marnaise dans leurs produits.

Il aide également de nombreux acteurs locaux, souvent éloignés du monde classique du tourisme (associations, petites entreprises, collectivités...) à développer une offre qui s'adresse aux touristes, offre qu'il contribue à commercialiser.

Les actions de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs se répartissent par grandes filières :

1. Le tourisme de nature
2. Le tourisme urbain
3. Le tourisme fluvial
4. Le tourisme de savoir-faire



1. Le tourisme de nature

La crise sanitaire et les confinements de 2020 et 2021 ont fait émerger chez les habitants, un fort besoin de nature et d'évasion et, chez les visiteurs extérieurs, le souhait d'associer visites culturelles et activités de plein air.

C'est pourquoi, le CDT **développe des produits de nature** afin de valoriser les atouts du Val-de-Marne (forêts, espaces naturels, petit patrimoine...) et notamment des produits de micro-aventure (excursion ou séjour pensé en itinérance avec une diversité d'activités) et des visites, ateliers ou randonnées valorisant des thématiques comme celle de l'agriculture urbaine par exemple.

Il participe également aux actions mises en place dans le cadre de la concertation de la charte de l'arc boisé. Il sera notamment partenaire des ateliers « Actions envers les scolaires », « Programmes d'activités guidées », « Travail sur la carte de l'arc boisé » et co-animera, aux côtés du conseil départemental et de GPSEA, les réflexions autour du « Slow tourisme ».

Le CDT organise également des grandes marches en partenariat avec le comité départemental de randonnée pédestre pour valoriser le patrimoine naturel du territoire.



1. Le tourisme de nature – L'échappée Végétale

- ✓ Grande marche – 30 septembre et 1^{er} octobre
- ✓ Organisé avec le SMER et en partenariat avec le CDRP94 Randonnée de 20 km

- Samedi : 10 km de Créteil à Limeil (210 inscrits – 133 présents)

Le lac de Créteil – intervention naturaliste ; La passerelle de la Végétale – intervention architecturale ; L'unité de désinfection de Seine Valenton – intervention du SIAAP ; Le parc de la Plage bleue – intervention avec le Département ; Le Câble C1 – intervention avec IDF Mobilités

- Bivouac à Limeil (28 personnes)

Initiation à la survie en pleine nature, bain de forêt, soirée contes, réveil sportif le dimanche matin...

- Dimanche : 10 km de Limeil à Mandres-les-Roses (150 inscrits – 92 présents)

Les jardins partagés de Limeil-Brévannes ; La forêt du bois de la Grange – avec l'ONF ; Le domaine de Grosbois ; Le rucher de Marolles-en-Brie ; Le verger du Mont Ezard ; La ferme de Mandres-les-Roses



« Nous tenions à vous remercier pour votre disponibilité et votre engagement dans l'organisation de l'Échappée Végétale, les 30 septembre et 1^{er} octobre. La collaboration de vos services a permis le bon déroulement de l'évènement et les retours des participants sont excellents ! »

Aurélie Barbier, SMER La Végétale

L'avis du public

« Un grand merci aux organisateurs qui nous ont fait découvrir cette magnifique promenade végétale parsemée d'interventions environnementales instructives. Cette parenthèse verte dans un environnement très urbain nous a permis une totale déconnexion de notre quotidien. Le bivouac était une idée géniale et une aventure à deux pas de chez nous. La logistique parfaite et la compétence de tous bénévoles est à noter. MERCI »



*En 2024, le CDT continuera à développer des produits de nature afin de répondre à la demande croissante des Franciliens, tels que : visites, ateliers et produits valorisant la thématique de **l'agriculture urbaine** sur le thème des fermes et du maraîchage*

Il participera également aux concertations de la charte forestière de l'Arc boisé dont il est signataire. Il sera partenaire des ateliers « Actions envers les scolaires », « Programmes d'activités guidées », « Travail sur la carte de l'arc boisée » et co-animera les réflexions autour du « Slow tourisme ».



2. Le tourisme urbain

Le CDT encourage le développement du tourisme urbain.

A côté de l'accompagnement, de la valorisation et de la promotion des grands sites culturels et patrimoniaux tels que le MAC VAL, le château de Vincennes, le Musée de la Résistance Nationale et autres lieux, il organise et pilote un certain nombre d'actions (grandes marches, développement de balades urbaines, organisation d'un festival Street art...) permettant à la fois **aux habitants de se réapproprier leur territoire, aux visiteurs de le découvrir** mais aussi de montrer **aux professionnels privés** du tourisme tout le potentiel de développement touristique présent en Val-de-Marne afin de les inciter à **investir le territoire**.



2. Le tourisme urbain - La grande marche autour d'Orly

13 mai 2023

Parcours 14 km

- Maison de l'environnement et du développement durable ADP - Athis Mons
- Visite d'une ferme à Villeneuve-le-Roi
- Pique-nique au Parc des Sports du Grand Godet
- Visite du vieil Orly avec une Passeur de Culture(s)
- Visite de l'école de cinéma d'animation Méliès
- Découverte de l'histoire royale de Choisy-le-Roi
- Arrivée conviviale à la médiathèque Louis Aragon

200 inscrits sur **#ExploreParis**
Le grand Paris comme nulle part ailleurs

120 présents



L'avis du public

***** « Atterrissage immédiat.

Tout était parfait comme d'habitude

Découverte d'Orly et de ses environs, ferme et école que je ne connaissais pas

Accompagnateurs très sympas sans oublier le petit café au départ et boisson à l'arrivée »

2. Le tourisme urbain – Le festival Phénomèn'Art

- 3 jours d'animations street-art (ateliers d'initiation, balades urbaines, visites d'expositions et d'ateliers d'artistes, projections, conférences, live painting...)
- 12 villes touchées (dont 3 nouvelles : Arcueil, Cachan, Charenton)
- 20 partenaires mobilisés (lieux culturels, associations, artistes et collectifs d'artistes...)
- De nouveaux lieux : La Porterie, la Mine, La Bretelle
- De nouveaux artistes : Tom Brikk, Dark, Demoiselle MM... et ouverture aux artistes internationaux : Jotape, Alberto Ruce...
- De nouvelles mobilités : balades en vélo, rollers, trottinette
- 40 activités différentes programmées (50% gratuites, 54% avec rencontre d'un artiste, 62% nouvelles animations...)
- 60 créneaux (90%) en réservation sur EP – 668 inscrits
- Plus de 1.000 personnes touchées
- La réalisation d'une fresque au Port de Bonneuil en partenariat avec Haropa



2. Le tourisme urbain – Le festival Phénomèn'Art

🔊 Actions de communication spécifiques

- Envoi d'une newsletter spécifique et intégration dans les newsletters Explore Paris et Val-de-Marne Tourisme & Loisirs
- Campagne sur les réseaux sociaux du 21/09 au 08/10 pour promouvoir le festival (153.629 impressions sur FB et 26.328 sur Instagram)
- Organisation d'un accueil d'influenceurs le 30/09 (balade guidée à Charenton-le-Pont, rencontre avec l'artiste Tom Brixx, visite de l'exposition In situ puis atelier pochoir avec l'artiste Dark)-
Influenceurs présents : Ohpet.Art, Monsieur Jetlag, Travel and film, Avishajbd et juline Wen, Ma petite banlieue, Département 94 - Retombées : 49 stories, 2 posts, 1 réel
- Création et diffusion d'un dossier de presse spécifique - Retombées : 35 articles médias et presse



2. Le tourisme urbain – Le festival Phénomèn'Art

L'avis du public

***** Une belle rencontre

« Emy, très sympathique, a évoqué avec enthousiasme la fresque qu'elle va réaliser dès demain sur le port de Bonneuil ! Son atelier artistique nous a permis de nous initier à la technique du pastel gras. Une belle initiative! Merci ! ».

***** Réalisation d'une fresque collective avec un street artiste

« Super atelier. Toute la famille s'est amusée et a appris plein de choses ».

***** Balade street art à Champigny

« Balade très intéressante qui nous fait découvrir la ville autrement. Sabrina nous a fait partager sa passion pour le street art. Très belle balade ! »

***** Balade et performance street art

« Une balade au cœur du street art. Visite passionnante, vivante, entrecoupée de surprises avec un guide passionnant et sympa comme tout. C'est à faire et à voir !! Merci beaucoup !! ».

***** Parcours patrimoine et street art à Charenton-le-pont

« Merci pour cette après-midi 100% street art avec une très bonne visite guidée réalisée par un guide qui maîtrise bien son sujet, suivi d'une belle rencontre avec Tom Brixx qui nous a raconté son parcours et sa démarche artistique et pour finir la visite d'une très belle exposition dédiée à cet art. Ravi ! »

***** Balade street art à roller dans les rues de Vitry-sur-Seine

« Tout simplement génial, bien expliqué et sur les rollers on en a pris plein les yeux ! »

***** 30 ans de street art à Fontenay

« Visite très intéressante. J'ai fait encore des découvertes dans la ville où je vis depuis 33 ans... Très bonnes explications et commentaires des intervenants. Belle visite! Merci ».

***** L'art urbain se dévoile depuis les rues de Paris 13 jusqu'à Ivry-sur-Seine

« Une très belle balade qui nous emmène hors des sentiers connus. Le guide était très convivial et allait à notre rythme? Il répondait à toutes les questions. Merci beaucoup pour cette balade et ces belles découvertes ! ».

***** Atelier peinture végétale

« Atelier très instructif et bien conduit par les deux animatrices. Un grand merci pour cette journée et vive la couleur. »

2. Le tourisme urbain – Création de nouvelles balades

2 nouvelles balades en 2023

- « *Sport et loisirs en bords de Marne, du 19e siècle aux Jeux Olympiques 2024* » - Joinville / Saint-Maur et Champigny – Les Cultiveuses
- « *Promenade architecturale à Créteil* » (titre en cours de réflexion) - Le Nouveau Programme

L'avis du public

Sport et loisirs en bords de Marne

***** Une bonne idée

« *Quelle bonne idée d'allier une ballade en bord de Marne avec l'histoire sportive des environs. Notre guide Clara connaît son sujet.* ».



En 2024, le CDT poursuivra ses actions de développement du tourisme urbain, avec notamment

- L'organisation d'une grande marche **sur la thématique de l'économie sociale et solidaire**
- La programmation de la 5ème édition du **festival Phénomèn'Art** qui associera de nouveaux partenaires (communes, artistes, fondations privées... ainsi qu'Haropa – Port de Paris et Enedis qui confieront au CDT, des missions d'assistance et avec lesquels le CDT signera des conventions de partenariat). La thématique du sport sera valorisée en 2024. La programmation prendra de l'ampleur (par exemple avec des concerts...).
- L'incitation des guides à créer de **nouvelles visites et balades guidées** dans le cadre de la mise en œuvre du « Plan d'actions exceptionnelles » et à les commercialiser dans Explore Paris. Citons quelques idées dont certaines seront développées en 2024 :
 - des parcours gourmands (valoriser les petits commerçants),
 - des parcours du « Val-de-Marne instagrammable » (parcours photos avec un photographe professionnel afin d'attirer la génération Z

Le CDT poursuivra également son engagement au sein du **réseau des Cités-Jardins d'Île-de-France** (association régionale des cités-jardins), en valorisant notamment les initiatives organisées par ce réseau (Printemps des cités-jardins etc.).

3. Le tourisme fluvial

Le développement du tourisme fluvial est un enjeu pour le développement du tourisme en Val-de-Marne. Plus aucun croisiériste n'est présent dans le département si ce n'est l'association Au Fil de l'Eau, partenaire privilégié du CDT.

Les actions du CDT visent notamment à **valoriser les voies d'eau**, à encourager le **développement d'une offre de tourisme fluvial** et à inciter les **professionnels privés du tourisme fluvial à élargir leur offre**, aujourd'hui concentrée sur la Seine dans l'hyper-centre parisien, et à investir le Val-de-Marne.

Sur la Marne spécifiquement, le CDT décline le projet européen STAR Cities depuis Charenton-le-Pont jusqu'à Chalifert en Seine-et-Marne. Une démarche collective a vu le jour afin de faire émerger une nouvelle offre touristique sur la Marne, offre développée et commercialisée par l'ensemble des partenaires, sous le nom « **Cap sur la Marne** ».

Initiateur et animateur de cette dynamique collective, le CDT travaille en partenariat avec le CDT93, les offices de tourisme de Marne et Gondoire et Paris-Vallée de la Marne. Il a mobilisé le soutien financier de la Métropole du Grand Paris, de la Région et du SIAAP.



3. Le tourisme fluvial – L'opération Cap sur la Marne

Le collectif Cap sur la Marne



avec le soutien financier de



SIAAP

Service public de l'assainissement francilien



Les objectifs du collectif

- ✓ S'associer pour faciliter l'émergence de projets communs visant à développer, valoriser et promouvoir l'offre touristique des bords de Marne
- ✓ Mettre en place une coopération et une coordination des offres touristiques sur le territoire des bords de Marne
- ✓ Proposer une offre diversifiée et attractive d'activités valorisant les différents patrimoines et atouts des bords de Marne : croisières, activités nautiques, grandes randonnées culturelles etc.

3. Le tourisme fluvial - L'opération Cap sur la Marne

Les croisières thématiques

- ✓ **67 croisières thématiques organisées** de mai à octobre 2023 (63 en 2022)
- ✓ **86,4% de taux de remplissage** hors croisières navettes (aller ou retour simples), soit 2,5 points de plus qu'en 2022
- ✓ Création de nouvelles croisières :
 - Les bords de Marne font leur cinéma
 - Balade choco sur la Marne
 - Croisière Tea time au fil de la Marne
 - Croisière Jazz



Voyage le long de la Marne...
#BordsdeMarne



3. Le tourisme fluvial - L'opération Cap sur la Marne

Les croisières thématiques

L'avis du public

***** Croisière cinéma

«Très agréable croisière le long de la Marne avec un angle complètement insolite, celui du cinéma avec l'évocation des tournages de films. »

***** Très agréable découverte des bords de Marne

« Excellent début d'après-midi sur un bateau confortable et silencieux, à la découverte des bords de Marne et de ses coquettes villas, avec les commentaires très intéressants de notre conférencier. Un conseil : allez découvrir l'île Haute, à 20 minutes de marche, en amont».



L'avis du public

***** Croisière Jazz au fil de la Marne

« 1h30 au grès de la Marne animé par un duo sur des rythmes de jazz... Tout est là pour passer un excellent moment plein de sérénité !! Merci !».

***** Croisière à la découverte des paysages de la Marne – Joinville-le-pont

« Expérience agréable et enrichissante. Nous avons apprécié notre sortie. Notre guide était passionnée et a su nous faire découvrir les plantes, arbres, oiseaux et poissons le long de la croisière. Le bateau était silencieux, la conduite calme. C'était une très belle découverte. »

***** Croisière-navette de Neuilly-Plaisance à Lagny-sur-Marne

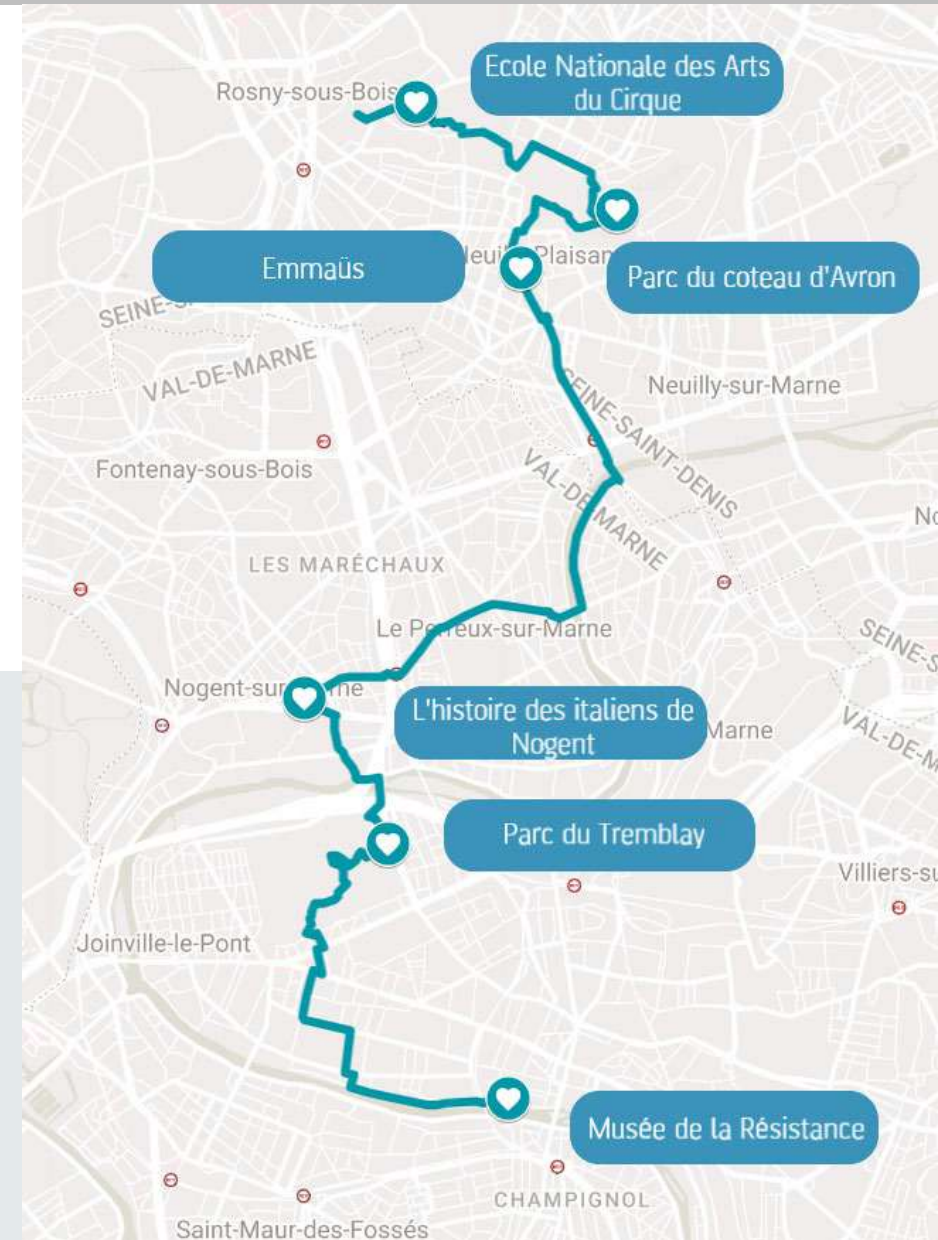
«La Marne au fil de l'eau. Très jolie balade sur la Marne. Le soleil jouait à cache-cache. C'est très agréable de découvrir les berges de cette façon entre nature et paysage urbain. »

3. Le tourisme fluvial - L'opération Cap sur la Marne

Les grandes marches : 527 participants

4 juin - de Champigny-sur-Marne à Rosny-sous-Bois

- Partenariat avec les comités de randonnée pédestre – 20 bénévoles mobilisés
- 3 itinéraires différents (15km – 9km – 6 km)
- Grande marche gratuite
- 6 communes traversées
- 6 étapes culturelles et rencontres avec les partenaires du territoire
- 300 participants

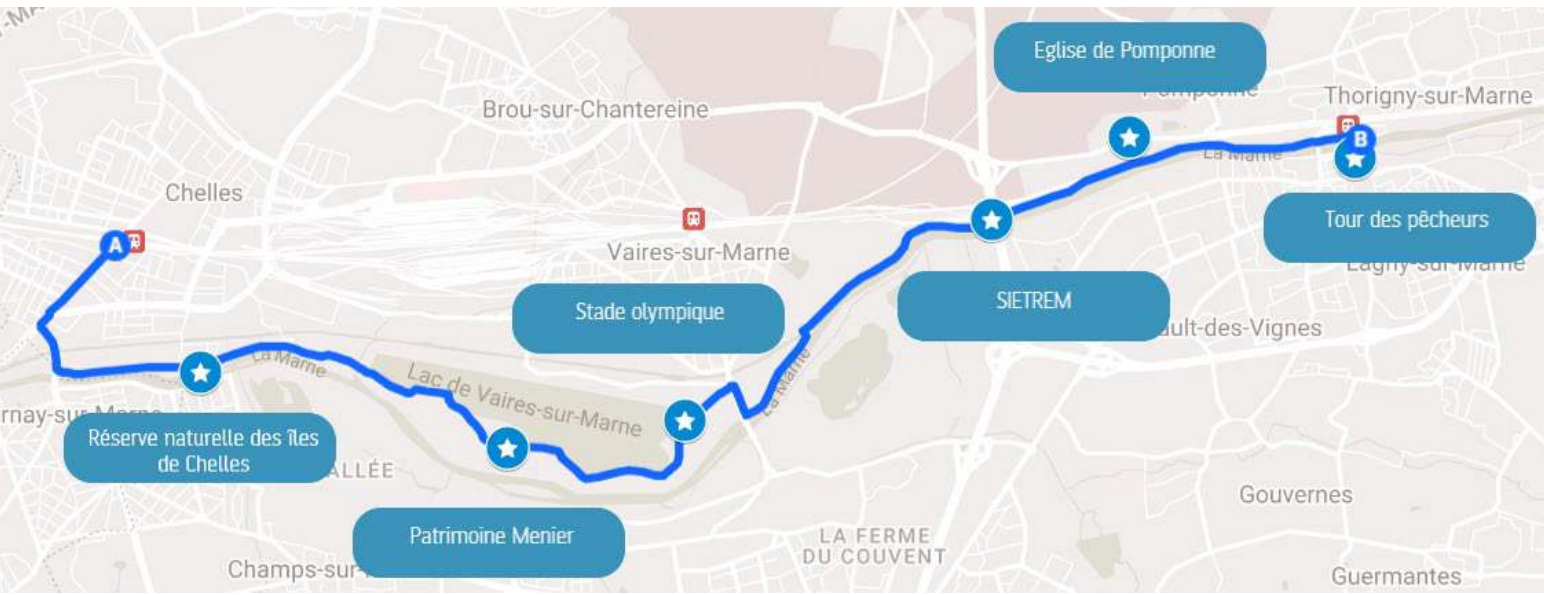


3. Le tourisme fluvial - L'opération Cap sur la Marne

Les grandes marches : 527 participants

15 octobre - de Chelles à Lagny-sur-Marne

- Partenariat avec le comité de randonnée pédestre – 27 bénévoles mobilisés
- Grande marche gratuite
- 3 parcours proposés (2 demi-journées de 7,5 km et 1 journée de 15 km)
- 6 étapes culturelles et rencontres avec les partenaires du territoire
- 227 participants



3. Le tourisme fluvial - L'opération Cap sur la Marne

Les grandes marches



L'avis du public

***** De Champigny à Rosny – Inoubliable !

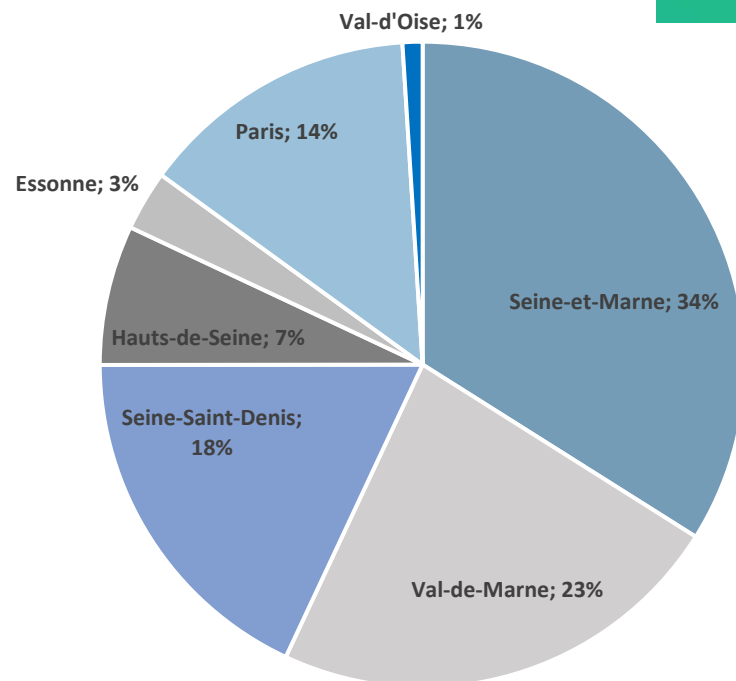
« Merci pour cette journée extra ! Allier la culture et la rando c'est une idée géniale. Et un grand merci également pour votre accueil et votre organisation au top. Je guette la prochaine découverte avec impatience. »

***** De Champigny à Rosny – Superbe randonnée sous un temps ensoleillé. Découverte de Champigny-sur-Marne, Nogent-sur-Marne, Le Perreux-sur-Marne, Neuilly-Plaisance et final à Rosny-sous-Bois. Ce fut agréable de passer de la ville aux bords de Marne, aux parcs et sous-bois. Merci aux organisateurs pour les haltes des intervenants qui nous ont communiqué un bref historique lors des arrêts. Les brochettes de fruits et les boissons ont été appréciées à l'arrivée au parc de Rosny.

***** Randonnée découverte

Découverte d'une région (Chelles-Lagny) méconnue et qui mérite le détour. Organisation exceptionnelle et... une collation délicieuse.

Provenance géographique des inscrits



3. Le tourisme fluvial - L'opération Cap sur la Marne

Les activités nautiques

42 activités proposées de mi-mai à fin septembre :

- Paddle
- Canoë-kayak
- Aviron (initiation)

Inscriptions sur Explore Paris

Embarquement à Nogent-sur-Marne et Bry-sur-Marne et, ponctuellement, à Joinville-le-Pont, Saint-Maur-des-Fossés et Champigny-sur-Marne

300 personnes accueillies

L'avis du public

***** Balade en canoë sur la Marne

« Très belle balade de 2h. Les bords de Marne sont magiques! Accompagnateurs disponibles et très agréables. Prévoir une tenue complète de rechange dont chaussures ! »

***** Comme un air de vacances

Super balade le long de la Marne, une belle découverte avec un petit air frais. Balade disponible en kayak ou en paddle, ça sentait bon les vacances ! A refaire sans hésiter ».

***** Une super escapade apaisante

« Nous avons réservé cette balade sur la Marne, découverte par hasard sur internet sans savoir trop à quoi nous attendre. Finalement, c'était une super surprise : ce coin de la Marne est un havre de paix. Glisser sur l'eau au milieu d'une flore et faune d'une richesse incroyable nous a fait beaucoup de bien. Merci à Claire qui s'est montrée disponible, patiente et très gentille. Nous reviendrons avec grand plaisir. »

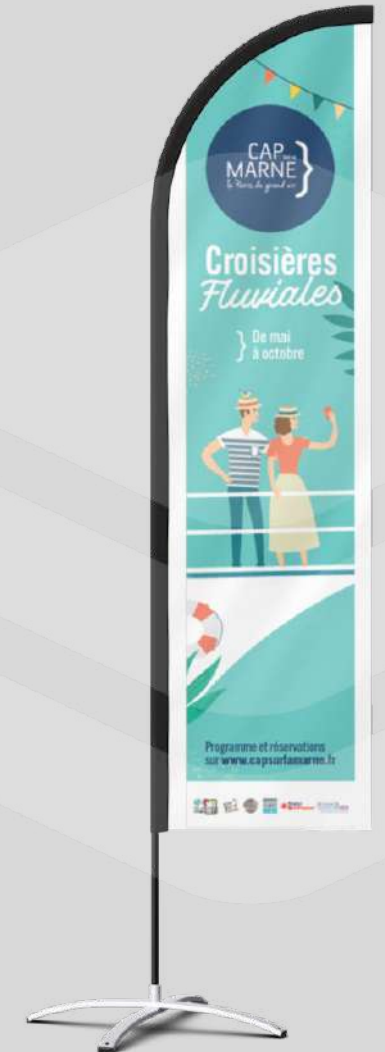
« Nous avons passé 2h sur la Marne, en canoë très sympa. Le soleil, le vent et l'eau, l'idéal dans un environnement de verdure et de calme. Tout cela dans le Val-de-Marne, à Bry-sur-Marne. Une ambiance cool avec deux animateurs du club. Nous avons apprécié ce moment de détente. Nous conseillons cette sortie. »

3. Le tourisme fluvial - L'opération Cap sur la Marne

🔊 Actions de communication spécifiques



- Animation du **mini site web capsurlamarne.fr**
-> Bilan du site entre avril et octobre 2023 : 7.460 visites, 12.606 pages vues – 78% des consultations se sont faites sur smartphone
- **Création et diffusion des outils de communication** avec le collectif Cap sur la Marne : flyers, affiches, bandeaux web, documents divers pour le grand public. Nouveau : la **création d'un oriflamme** installé dans les ports lorsque le bateau est à quai
- **Travail avec une attachée de presse** pour promouvoir le programme des croisières de l'été et les grandes marches/ Retombées : 19 articles publiés et 4 retombées radio et TV
- Lancement de **campagnes payantes sur Facebook et Instagram**



3. Le tourisme fluvial - L'opération Cap sur la Marne

🔊 Actions de communication spécifiques



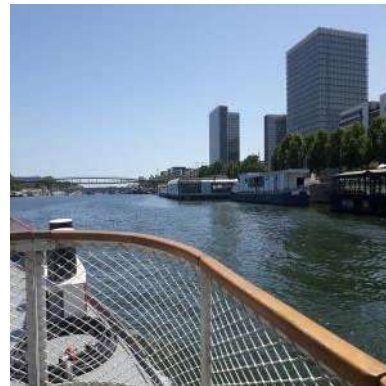
- **Réalisation d'un reportage photos** sur une croisière et les bords de Marne
- **Envoi de 41 newsletters** par l'ensemble des partenaires
- **45 post/stories organiques**

3. Le tourisme fluvial – Les croisières sur la Seine

Organisation de deux croisières sur la Seine Amont

A la découverte du patrimoine industriel et de l'architecture des nouveaux quartiers

- Octobre 2023
- Novembre 2023



Inscriptions sur Explore Paris

Croisières en boucle de 2h30 au départ de l'île de la Cité

Objectif : inciter les croisiéristes parisiens à commercialiser cette croisière créée dans le cadre du Contrat de destination et de l'opération Larguez les amarres en 2021 et 2022.

🔊 Actions de communication spécifiques

Campagne sur les réseaux sociaux du 11/10 au 19/10

Bilan

207.191 impressions sur FB (taux de clics 2,97%)
17.181 sur Insta (taux de clics de 1,78%)

L'avis du public

******* Que du bonheur, à recommander vivement !**

« Du vieux moulin au projet du futur village sur pilotis d'Ivry de l'architecte Wang Shu, construit en terre crue recyclée des débris du Grand Paris Express, Thomas a donné le ton de notre croisière, autour de l'économie circulaire, l'innovation, la rénovation, le recyclage de la transformation des anciennes friches industrielles.

Du projet d'appropriation des rives de la Seine au "Topagers" (Potagers des toits un mot que nous découvrons) au compostage et à la méthanisation, du Petit Pont (l'ancien pont des Apothicaires au site Sanofi/Rhône-Poulenc..., notre guide passionnant nous a captivé pendant deux heures et demie non-stop.

Un grand bravo Monsieur, pour cette belle croisière dans le temps et l'espace. Merci »

******* Comment voir sous un autre angle un paysage que je connais par cœur**

« Super croisière avec les excellents éclairages de Thomas. Maisonnaise et arpentrice des bords de Seine d'Alfortville, Vitry et Choisy, j'ai appris plein de choses sur ces paysages que j'aime et pratique très régulièrement. »

Sur la Marne, dans le cadre de Cap sur la Marne

- *Organisation de croisières, d'animations, d'activités nautiques....*
- *Il développera des **actions de communication** dans le cadre du collectif Cap sur la Marne (actions presse, animation du site « Cap sur la Marne », diffusion de la carte touristique éditée en 2021 sur les bords de Marne entre le Val-de-Marne et la Seine-et-Marne...).*
- *Organisation d'une nouvelle édition de **La grande aventure**, grâce au soutien financier de la MGP, de la Région et du SIAAP. Cet événement qui allie Sport et culture sera organisé sur 2 jours, associant divers modes de mobilité (en canoë, kayak, à pied, en vélo....) pour découvrir les boucles de la Marne. Il sera thématisé JOP 2024.*

Une mise en tourisme et en réseau sur le territoire de la Seine Amont

- *En 2024, le CDT poursuivra la mise en œuvre des actions développées sur la Seine Amont, dans le cadre notamment d'un **partenariat avec le SIAAP**.*
- *Il organisera **des croisières** pour relier les sites entre eux et relier Paris et les territoires de la Seine Amont ;*
- *Il relaiera l'ensemble de ces initiatives sur ses outils de communication et de commercialisation (#Exploreparis).*

4. Le tourisme de savoir-faire

Le tourisme de savoir-faire permet de **valoriser les différentes filières économiques et artisanales** présentes sur le Val-de-Marne et les métiers qui leur sont liés, en associant les salariés et professionnels concernés.

Le CDT œuvre pour **l'ouverture à la visite** des entreprises, des ateliers d'artisans et d'artistes du Val-de-Marne et au développement des visites de coulisses, visites techniques etc. (identification et mobilisation des entreprises, actions de communication, commercialisation...).



4. Le tourisme de savoir-faire

- ✓ Sur l'ensemble de la plateforme #ExploreParis :
941 visites de savoir-faire (+5%) proposées en 2023
6.298 réservations (+15%)
- ✓ Visites gérées par Val-de-Marne Tourisme & Loisirs :
215 visites (+46%)
1.684 réservations (+55%)

Les plus grands succès 2023

- Centre d'entraînement de Grosbois : 387 réservations
- Château d'Ormesson – Journées Européenne des Métiers d'Art : 306
- Téliane, un élevage d'ânesses laitières : 265
- L'atelier Marne et Canotage : 228
- Caves à vin fort de Sucy : 168
- Au cœur de l'aéroport d'Orly : 143
- Visite de la ferme urbaine de l'Opéra Bastille : 114

Exemples de nouvelles visites 2023

- Visite de la ferme urbaine de l'Opéra Bastille
- Visite de la brasserie artisanale Les 3ienchs à Saint-Maur
- Visite de chantier à Ivry - Journées de l'Archéologie
- Les vignes du bois de Vincennes, le plus grand vignoble de Paris
- Les coulisses de la Monnaie de Paris
- Visite de la micro-brasserie La Goub'z
- 14 ateliers ou démonstrations d'artisans au Salon de l'artisanat d'art du Val-de-Marne
- Festival d'astronomie
- Visite d'une boulangerie artisanale - Le Façonneur



4. Le tourisme de savoir-faire

Label « Artisans du tourisme »

- **Lancement du label Artisans du tourisme**, en partenariat avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Val-de-Marne, l'Établissement Public Territorial Paris Est Marne & Bois et Val-de-Marne Tourisme & Loisirs.
- 29 novembre 2023 : remise du label à **20 artisanes et artisans du territoire Paris Est Marne & Bois** : maître-verrier / vitrailliste, brasseur, créatrice de bijoux, fromager, pâtissier, céramiste, vinificateur, torréfacteur....
- Ce label, déjà mis en place dans plusieurs départements d'Ile-de-France, devrait être reconduit chaque année.



Objectif du label : valoriser et promouvoir l'artisanat auprès des visiteurs locaux et des touristes. Il met l'accent sur la reconnaissance d'un savoir-faire, la production locale et la créativité des artisans des métiers d'art et de bouche. Il permet de vivre un tourisme authentique et expérientiel en allant à la rencontre des artisans pour découvrir leur savoir-faire et partager leur passion.

En Val-de-Marne, Chaque année, les artisans s'engagent à proposer au minimum 4 visites de leur lieu de production ou de création ou rencontres sur le site Explore Paris.

En 2024, le CDT poursuivra son travail en vue de l'ouverture à la visite des entreprises, des ateliers d'artisans et d'artistes du Val-de-Marne, visites de coulisses, visites techniques :

- ***Identification** de nouvelles entreprises ;*
- *Prise de contact et **mobilisation** des chefs d'entreprises ;*
- *Actions de **communication** et inscription du Val-de-Marne dans des événements de portée nationale : Journées Européennes des Métiers d'Art, Semaine de l'industrie etc. (développement de programmes de visites d'entreprises en lien avec ces événements) ou locale : Parislocal, salon de l'artisanat du Val-de-Marne etc. ;*
- ***Commercialisation** dans la plateforme #Exploreparis et gestion de la relation clients ;*
- *Relations avec le réseau national **Entreprise et découverte** (qui apporte de la visibilité au Val-de-Marne et des clients pour les visites d'entreprises) ;*

*Il développera son partenariat avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat et l'EPT Paris Est Marne et Bois, dans le cadre de l'opération « **Artisans du tourisme** » (mobilisation des professionnels, communication etc.) lancée en 2023.*



④ Commercialiser au bénéfice des professionnels val-de-marnais



Commercialiser

La cible individuelle et la plateforme #ExploreParis

#Exploreparis.com est une plateforme numérique de réservation de visites et balades touristiques créée dans le cadre du contrat de destination. Lancée en juin 2018, elle est issue de la fusion des plateformes du CDT93 et du CDT94 afin de mutualiser leurs moyens et elle est exploitée dans le cadre d'un Groupement d'Intérêt Economique Explore Paris qui rassemble les CDT93 et 94.

#Exploreparis est devenue LA plateforme de référence des visites et balades à l'échelle métropolitaine (elle rassemble l'offre de plus de 500 acteurs à qui elle apporte une part significative de chiffre d'affaires et elle a proposé depuis sa création, près de 20.000 visites à plus de 140.000 visiteurs –majoritairement le grand public francilien-).

Le CDT, en partenariat avec le CDT93, envoie chaque semaine une **newsletter #Exploreparis** présentant une sélection de visites et sorties à venir.

Par ailleurs, selon la répartition entre le CDT94 et le CDT93 au sein du GIE Explore Paris, le CDT 94 développe de nouveaux partenariats venant enrichir l'offre présente sur la plateforme, mais

également la mise en ligne de l'offre des acteurs avec lesquels il travaille (acteurs du Val-de-Marne, du sud parisien et du sud des Hauts-de-Seine) ainsi que la gestion de la relation clients pour ces offres. Ce temps de travail étant valorisé dans le cadre de l'apport financier du CDT dans le contrat de destination.

Les principaux enjeux concernent la recherche de nouveaux publics (touristes internationaux, groupes...) ainsi que l'accompagnement et la mise en réseau des acteurs présents sur la plateforme.

#ExploreParis
Le grand Paris comme nulle part ailleurs

TOUTES LES VISITES QUARTIERS SAVOIR-FAIRE ARTS - CRÉATION GOURMANDISES SUR LEAU PATRIMOINE CÔTÉ NATURE

Visites, Quartiers...

#EXPLORE

CHOISISSEZ PAR DATE
Plus de 100 activités quotidiennes à choisir selon vos envies
Choisissez une date

RECHERCHEZ UNE ACTIVITÉ
Plus de 100 propositions pour toute la famille
Visitez Nos Quartiers

Recherchez sur la carte

NOTRE SÉLECTION

Commercialiser

La cible individuelle et la plateforme #ExploreParis

Bilan 2023 d'Explore Paris

- ✓ **12 424 activités programmées (+16,4%)**
- ✓ **74 029 visiteurs (+5%)**
- ✓ Plus de 500 acteurs partenaires associés (guides, associations, artistes etc.)
- ✓ Près de **90 000 clients uniques**
- ✓ **Développement** du Pass Culture et des « Tours privés » en anglais
- ✓ Chiffre d'affaires : 485 064 € (+1,3%)

... dont activités gérées par Val-de-Marne Tourisme & Loisirs

- ✓ **4 888 visites programmées (+31% par rapport à 2022)**
- ✓ **27 676 visiteurs (+10% par rapport à 2022)**
- ✓ Fidélisation du public
- ✓ Meilleure année depuis 2018, année de création d'EP sachant que contrairement à 2022, Explore Paris n'a pas profité d'actions de relance (festival Explore Paris, codes promo, opération Larguez les amarres..) mais a su garder **une activité importante tout au long de l'année**. Les activités gérées par Val-de-Marne Tourisme & Loisirs sont particulièrement en hausse.
- ✓ **Chiffre d'affaires : 214 306 € (+4,5%)**

#ExploreParis

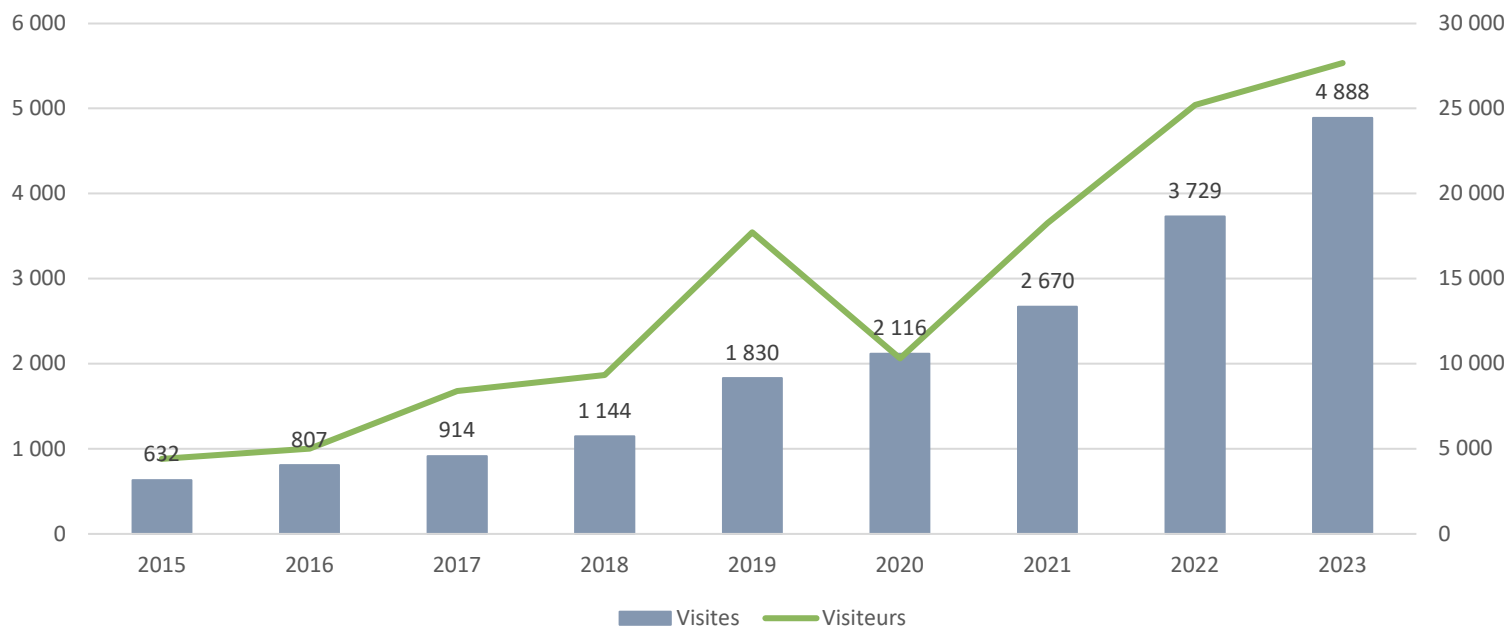
Le grand Paris comme nulle part ailleurs

Commercialiser

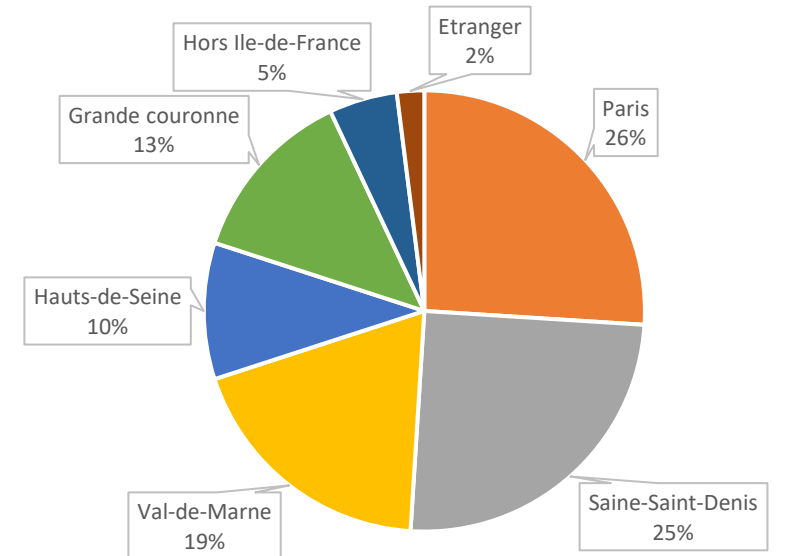
La cible individuelle et la plateforme #ExploreParis



Evolution visites gérées par le CDT94



Origine géographique des visiteurs inscrits aux visites EP



Commercialiser

La cible individuelle et la plateforme #ExploreParis

Sessions

1 352 882

-8,7%

Pages vues

3 493 492

+5,7%

Durée d'engagement

00:01:18

En 2022 : 00:01:32

Taux de rebond

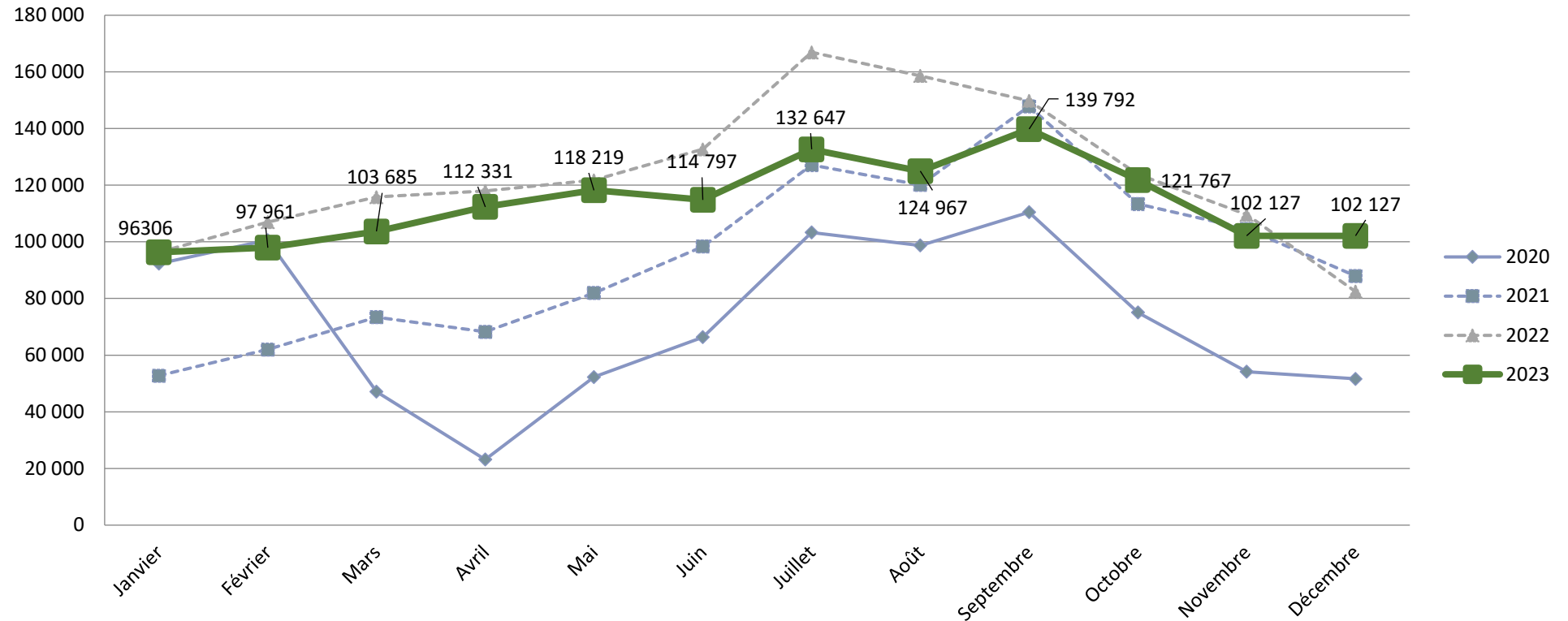
42,23 %

Nombre de vues par session

2,58

+17%

Visites mensuelles



- ✓ Sites apportant le plus de trafic : **Tourisme93.com** et **Sortiraparis.com** et le réseau social **Facebook**.
- ✓ Les recherches effectuées par les internautes portent principalement sur des termes tels que « visite guidée Paris » et « explore Paris », ainsi que sur des **produits précis**. L'offre gratuite d'Explore Paris est aussi très recherchée.

Commercialiser

La clientèle des groupes constitués

Le CDT développe et propose à la vente des **produits packagés** pour les groupes constitués afin d'apporter du chiffre d'affaires aux professionnels val-de-marnais et de faire venir sur le territoire une clientèle que ces professionnels ont du mal à capter et qui a l'habitude de s'adresser aux comités départementaux du tourisme (CCAS, associations, comités d'entreprises, grandes entreprises...).

Dans le cadre du **réseau ADN Tourisme** (fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme), le fichier clients de tous les CDT de France est mutualisé.

Le CDT recherche en permanence de nouveaux prestataires afin de **développer l'offre sur le Val-de-Marne et de la diversifier** (restaurants, sites...).

Il adresse des **newsletters spécifiques** à ses abonnés groupes afin de leur suggérer régulièrement des sorties en Val-de-Marne et leur proposer les nouveaux produits.

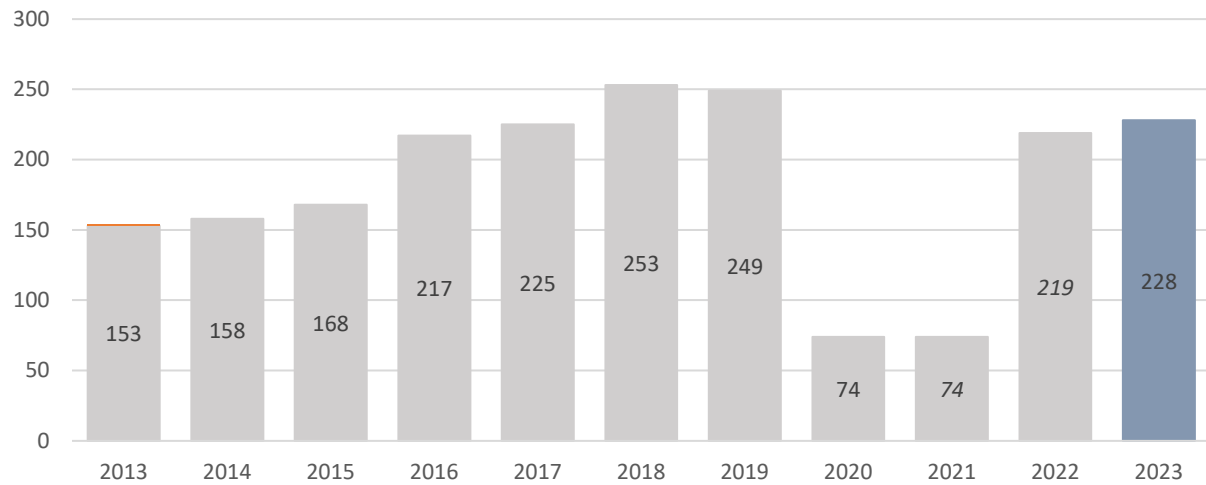
Il organise également des **éductours** afin de fidéliser ses clients, de les inciter à découvrir de nouveaux sites en Val-de-Marne afin qu'ils les proposent à leurs clients ou adhérents.



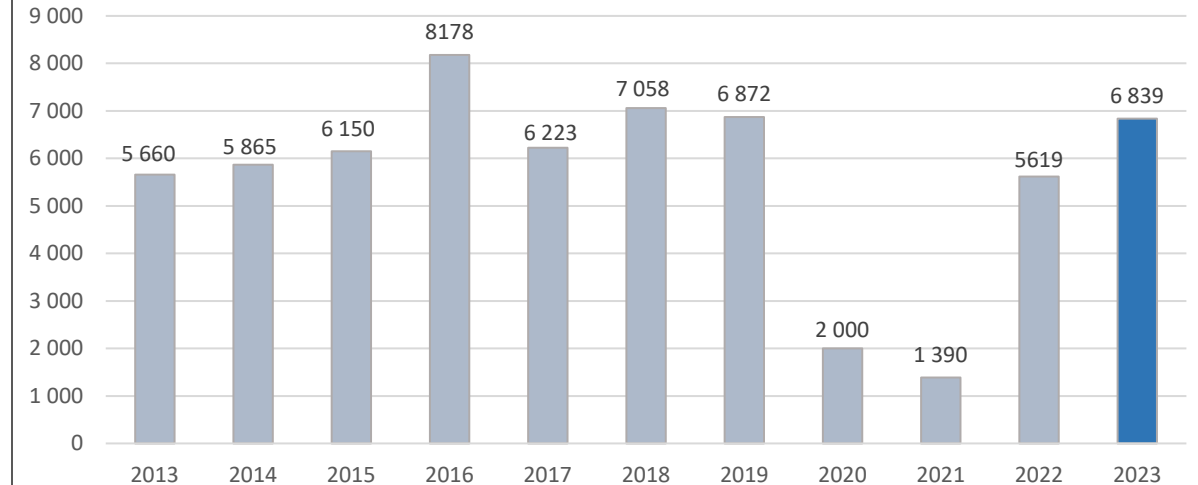
Commercialiser

La clientèle des groupes constitués

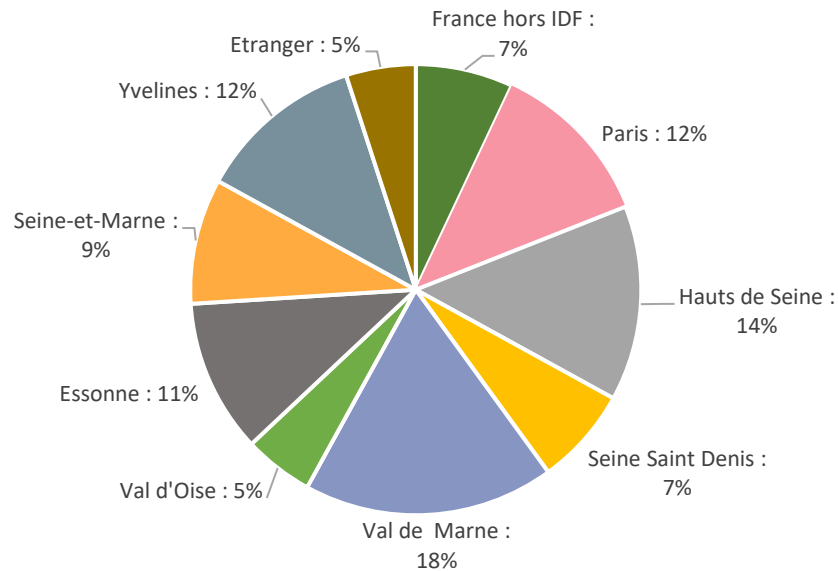
Nb de réservations effectives CDT



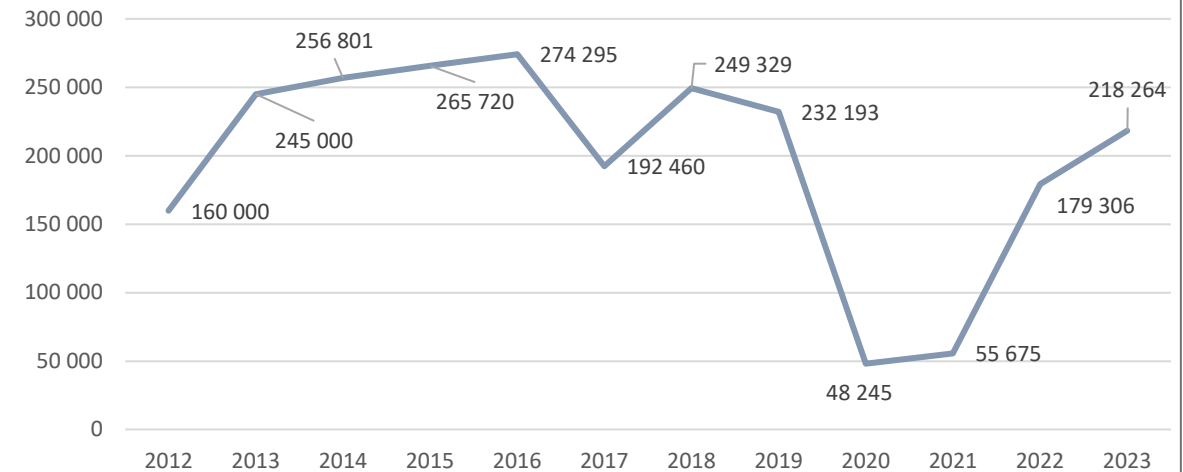
Groupes : Nombre de personnes accueillies CDT



Origine géographique des groupes accueillis en 2023



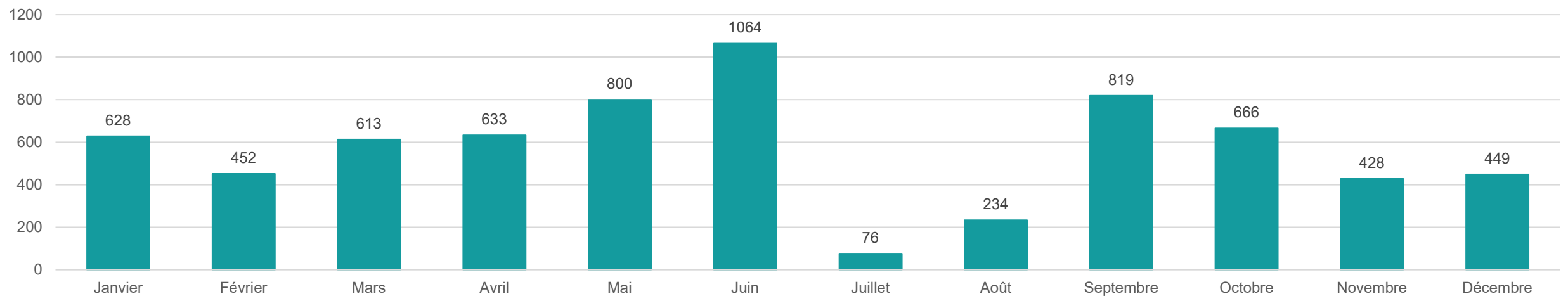
Chiffre d'affaires Activité commerciale Groupes en €



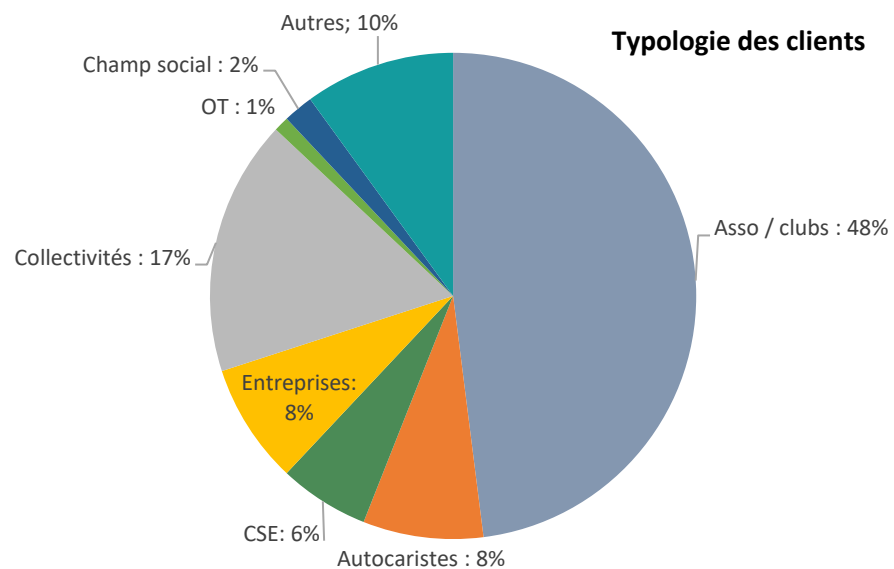
Commercialiser

La clientèle des groupes constitués

Saisonnalité de l'activité Groupes 2023
Nombre de personnes accueillies par mois



Typologie des clients



L'origine des demandes

- Explore Paris : 55%
- Contact direct avec le service Groupes : 45%

Commercialiser

La clientèle des groupes constitués

Top 10 des visites commercialisées pour les groupes

1. Hippodrome de Vincennes
2. Visite guidée : les mystères de la gare des Invalides
3. Visite guidée du musée Fragonard de l'ENVA
4. Visite guidée du château de Vincennes (donjon et Sainte-Chapelle)
5. Visite guidée de l'Unesco
6. Visite guidée de la cathédrale de Créteil
7. Visite guidée de la Bibliothèque Nationale de France
8. Croisière au pays des guinguettes
9. Visite guidée du château de Grosbois +musée du trot
10. Visite guidée du Musée de la Résistance Nationale

L'avis du public

Visite de la Roseraie du Val-de-Marne

« Nous sommes rentrés de la Roseraie, tout le monde était particulièrement satisfait, nous avons eu un excellent guide passionné par son métier et la saga des Gravereaux, il mérite toutes les félicitations, le goûter était bien sympathique dans un beau cadre.

Bref une excellente journée »

Association L'âge d'Or de France

Habiter les étoiles – l'audacieux projet de Renée Gailhoustet et Jean Renaudie

« Nous étions très satisfaits de la visite guidée. C'était informatif et clairement expliqué, merci beaucoup pour l'organisation ! »

Ecole d'ingénierie et d'architecture – Gand, Belgique

Commercialiser

La clientèle des groupes constitués

🔊 Actions de communication

- Envoi de 3 newsletters aux 1.930 abonnés
- Espace Groupes du site internet : très bons scores 2023

Pages vues

45 899 (+55,4%)

En 2022 : 29 538

Nouveaux utilisateurs

23 660

Durée d'engagement

00:01:28

En 2022 : 00:01:17

Taux de rebond

37,68 %

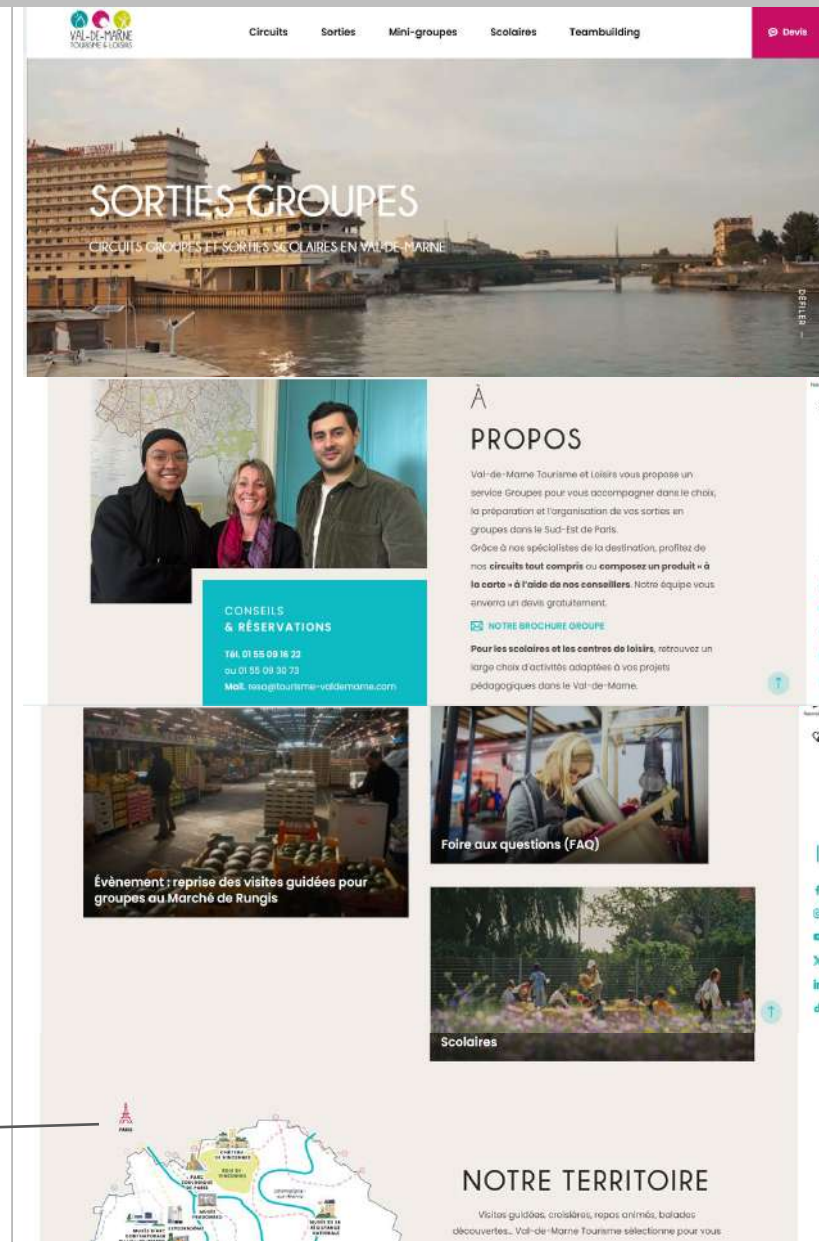
Taux d'engagement

62,32



La petite info : la visite la plus consultée (hors scolaires) est « Visiter le marché international de Rungis »

Nouveauté 2023 : insertion d'une carte interactive présentant les produits Groupes



Commercialiser

Le public du champ social

Le **tourisme social** est l'un des axes de la stratégie touristique et de loisirs 2020-2025 du Département du Val-de-Marne. La crise sanitaire et ses conséquences sociales et économiques ainsi que le contexte inflationniste ont renforcé les inégalités. Le tourisme de proximité est à la fois une source de découverte et d'ouverture sur son environnement et il constitue également l'une des clefs de la survie de nombreux acteurs touristiques.

Le CDT travaille avec les services du Département, notamment en direction des associations et acteurs œuvrant dans l'accompagnement des personnes qui ne partent pas en vacances, particulièrement les plus défavorisées (quartiers Politique de la Ville...). L'objectif est de **proposer des sorties en Val-de-Marne** soit en mobilisant les partenaires du CDT afin d'obtenir des places gratuites sur leurs visites, balades et croisières soit en développant des croisières et activités spécifiques et en activant le partenariat que le CDT a développé avec l'ANCV.

Commercialiser

Le public du champ social

Opération

« *Mon été en Val-de-Marne* »

Val-de-Marne Tourisme & Loisirs a mobilisé ses partenaires afin de proposer des **offres de sorties et visites gratuites** aux associations du champ social travaillant avec les services du Département.

Au total, **un programme de 20 visites** (35 créneaux) a été proposé : spectacle au château de Vincennes, balades street art, canoë-kayak, croisières sur la Marne, visite du musée de Nogent, marionnettes au château de Grosbois etc.

Un bilan en demi teinte

- **envoi des informations trop tardif** par le Département aux associations (23 juin alors que les associations avaient bouclé leur programme estival)
- **238 personnes** provenant de 8 associations ont participé aux sorties dont 84 aux deux croisières qui étaient complètes.

Témoignages d'associations

Bonjour Patricia ,

Nous tenions à te remercier pour toutes les opportunités de loisirs que nos jeunes ont pu bénéficier durant ce mois de juillet 2023.

Le spectacle au château de Vincennes était génial !

Nous te souhaitons de bonnes vacances et espérons rester en lien à la rentrée et durant l'année.

Chaleureusement

L'Équipe Rdjeunes

Bonjour,

La balade d'hier a énormément plu aux adhérent.es.

Il y avait une très belle ambiance avec l'autre association.

Nous avons admiré la végétation luxuriante et les belles maisons à colombages. De plus, il faisait beau, pas trop chaud.

Aujourd'hui, une adhérente qui vit une situation très très difficile, nous a remerciés pour cette sortie.

Encore merci

Kawa des seigneurs



Commercialiser au bénéfice des professionnels val-de-marnais

2024

➤ Public individuel et plateforme Explore Paris

Nouveautés 2024 :

Ouverture à de nouveaux publics (touristes français et internationaux, groupes, clientèles susceptibles d'être intéressés par les visites virtuelles créées lors du confinement –EPHAD, expatriés etc.-), actions de communication et de webmarketing.

Développement de nouvelles offres : visites de la Roseraie du Val-de-Marne....

➤ Publics du champ social

Travail avec les services du Département en direction des associations et acteurs œuvrant dans l'accompagnement des personnes qui ne partent pas en vacances, notamment les plus défavorisées (quartiers Politique de la Ville...). L'objectif est de **proposer un programme de visites, croisières et sorties gratuites en Val-de-Marne** en mobilisant les partenaires du CDT.

➤ Groupes

Définition d'une stratégie commerciale et marketing

Recherche de nouveaux prestataires afin de **développer l'offre** sur le Val-de-Marne et de la diversifier (restaurants, sites...).

Développement de nouveaux publics (CE...)

Envoi de **newsletters spécifiques**

Organisation d'un eductour afin de fidéliser les clients et de les inciter à découvrir de nouveaux sites en Val-de-Marne.

⑤ Valoriser le Val-de-Marne auprès du grand public



Valoriser le Val-de-Marne auprès du grand public

La stratégie de communication de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs s'appuie depuis quelques années très largement sur ses **outils numériques** : site internet, boutique en ligne, newsletters, réseaux sociaux, etc.

Les **objectifs principaux** sont :

- d'assurer une augmentation du trafic et de travailler sur le référencement du site web (amélioration de l'espace groupes notamment),
- de valoriser l'agenda en ligne (événements et visites en réservation ExploreParis via les newsletters, les RS, etc.),
- d'augmenter la notoriété sur les réseaux sociaux (campagnes payantes et jeux-concours),
- de développer les contenus médias (créations de vidéos et reportages photos),
- de promouvoir les grandes opérations portées par le CDT (Cap sur la Marne, festival Phénomèn'Art, grandes randonnées...).

Le CDT réalise également des **reportages photos et vidéo** afin d'assurer la promotion des activités qu'il organise (Cap sur la Marne, Phénomèn'Art, grandes marches etc.). Ces vidéos sont diffusées sur Youtube ainsi que sur les réseaux sociaux et le site web du CDT.

Il réalise également des **supports de communication papier** (carte touristique, flyers...) qu'il diffuse notamment sur les salons sur lesquels il est présent.

Valoriser le Val-de-Marne auprès du grand public

En 2023, en plus de la promotion du Val-de-Marne de manière générale, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs a accentué la communication autour de plusieurs temps forts

Les JOP Paris 2024

- Mise en place d'une **partie « Activités sportives et de loisirs »** dans la partie grand public du site web
- Renvoi vers les visites **Explore Paris en lien avec le sport**
- Partenariat avec **une influenceuse « Sport », Maxine Eouzan**, pour promouvoir les activités sportives de loisirs en Val-de-Marne
- Dans le cadre du contrat de destination, travail avec Atout France pour intégrer des informations sur le Val-de-Marne dans le **dossier de presse des JOP** (diffusé en 8 langues)

Organisation des « **Rencontres du Tourisme** » en juin sur le thème des JOP 2024 (voir page 11)

Cap sur la Marne (voir pages 51 à 59)

STAR Cities – Interreg (voir pages 24 et 25)

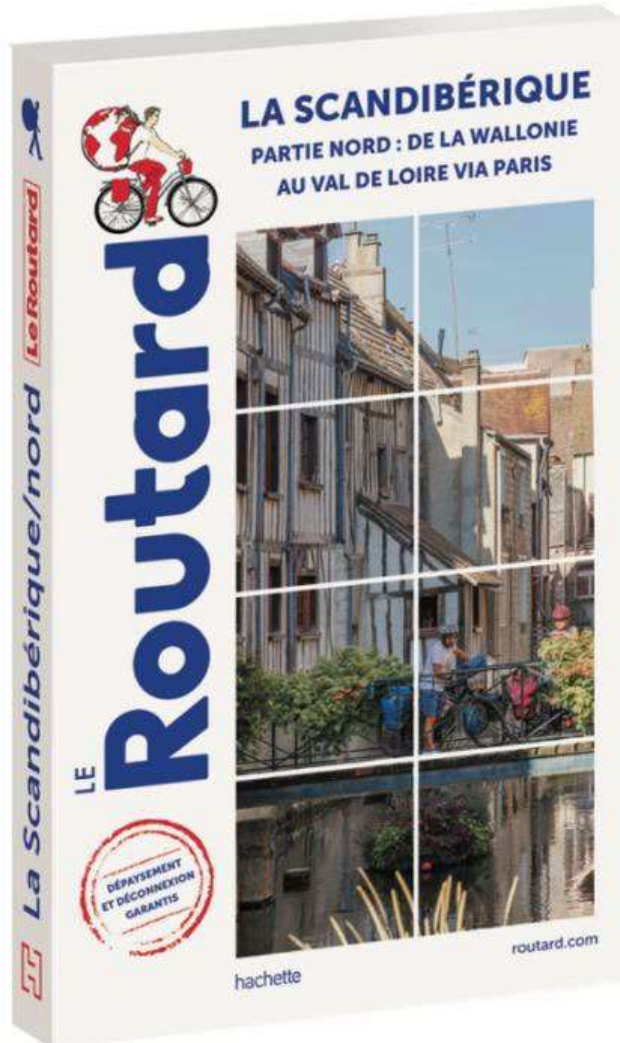
Croisières sur la Seine (voir page 60)

Phénomèn'Art (voir pages 45 et 46)



Valoriser le Val-de-Marne auprès du grand public

En 2023, en plus de la promotion du Val-de-Marne de manière générale, Val-de-Marne Tourisme & Loisirs a accentué la communication autour de plusieurs temps forts



Concours de Pâques

- **Objectif** : animer le site web et les réseaux sociaux
- **Une chasse aux œufs de pâques en ligne** du 31 mars au 16 avril 2023 - 6 questions en ligne – Un tirage au sort parmi les bonnes réponses.
- **Lots** : des chocolats et des bons cadeaux Explore Paris
- **Une campagne sur les réseaux sociaux** du 5 au 12 avril pour promouvoir ce concours 68.229 impressions sur FB (taux de clic 2,42%) et 26.263 sur Insta (taux de clic 0,85%)
- **Bilan** : 420 participants – 1.795 vues – 198 inscriptions à la newsletter



La Scandibérique

- Suivi du **Cotech Promotion – Communication** et réponse aux diverses demandes d'éléments pour le site web, les dossiers de presse, plaquettes de présentation...
- Contribution à la réalisation du **Guide du Routard à vélo La Scandibérique partie nord**, paru le 22 novembre 2023
- Rédaction d'un **nouvel article** pour le site web grand public avec prises de vues
- Tournage d'**une vidéo** en interne pour les réseaux sociaux

Valoriser le Val-de-Marne auprès du grand public

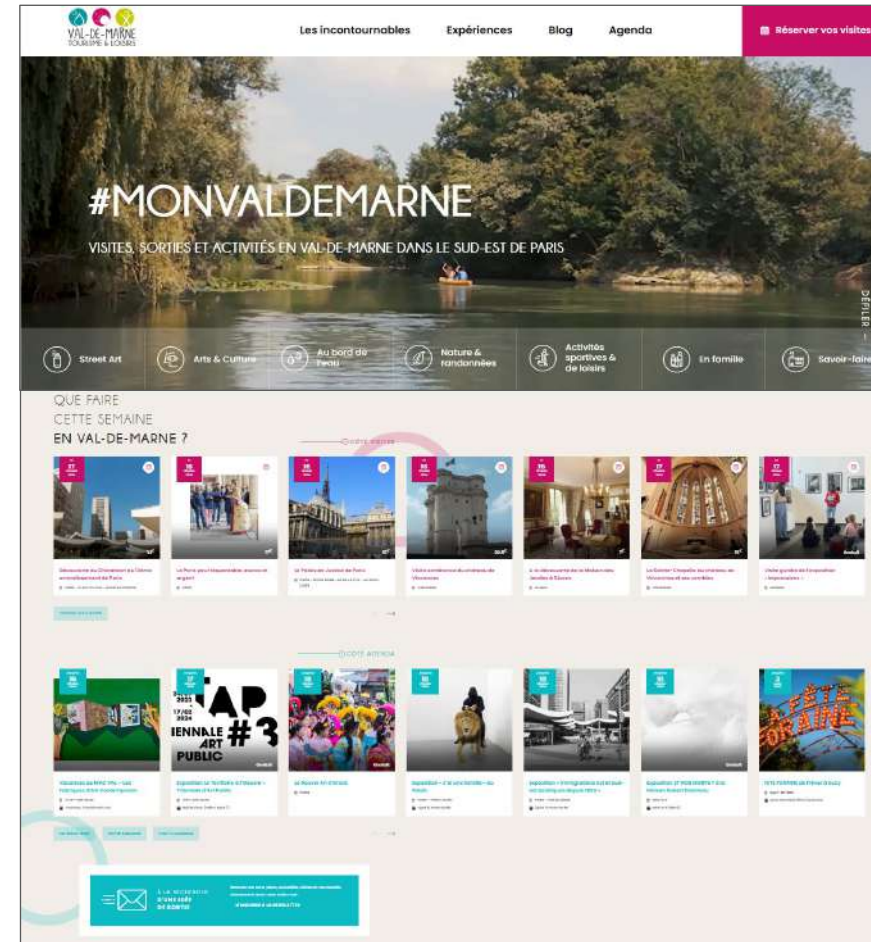
Le site www.tourisme-valdemarne.com

Site web grand public

- Finalisation de la mise en place de la **nouvelle carte interactive** et la mise en place d'une fonctionnalité « Favoris »
- Création d'une nouvelle **partie « Sport »** valorisant les pratiques sportives de loisirs en Val-de-Marne ainsi que les événements sportifs
- Refonte de la **partie « Nature »** avec la création d'une sous-partie « micro-aventures », travail sur la page de la forêt Notre Dame etc.
- Contenus et animations : rédaction de **nombreux nouveaux articles**, animation constante du site web (dossiers vacances scolaires, bandeaux etc.) et mise en avant des événements (festivals, expositions, visites etc.) se déroulant sur le Val-de-Marne à travers **l'agenda en ligne complet**, mise en valeur des visites en réservations Explore Paris.
- Travail permanent sur le **référencement naturel** : optimisation des titres et méga descriptions, optimisation des images, optimisation sémantique du contenu rédactionnel, maillage interne et externe etc.



Bilan SEO : +15% de mots-clés positionnés en TOP10 et **+18%** de mots-clés en 1ère position sur Google, **+15%** de trafic organique sur le site



Valoriser le Val-de-Marne auprès du grand public

Le site www.tourisme-valdemarne.com

Les performances du site web grand public 2023 / 2022

Sessions

13,52 %

748 165 / 849 326

Durée moyenne de l'engagement

-7,4 %

00:01:21 / 00:01:15

Nombre total d'utilisateurs

11,81 %

599 868 / 670 690

Taux de rebond

-4 %

38,83 % / 37,25 %

Pages vues

4,43 %

1 854 806 / 1 936 978

% nouvelles sessions

+1 %

82 % / 83%

Pages/session

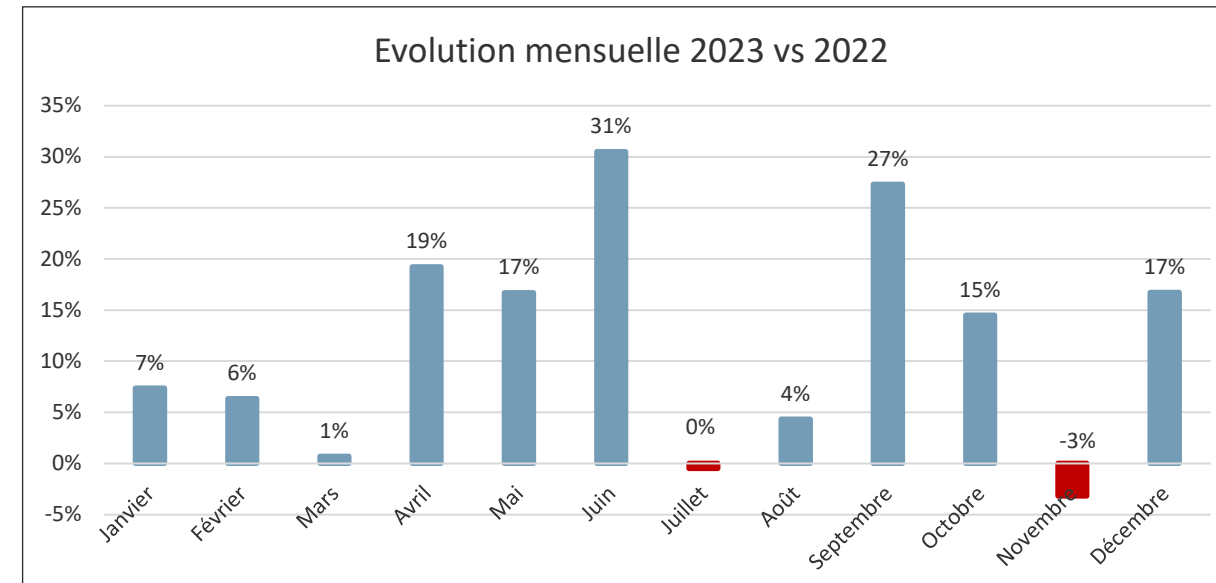
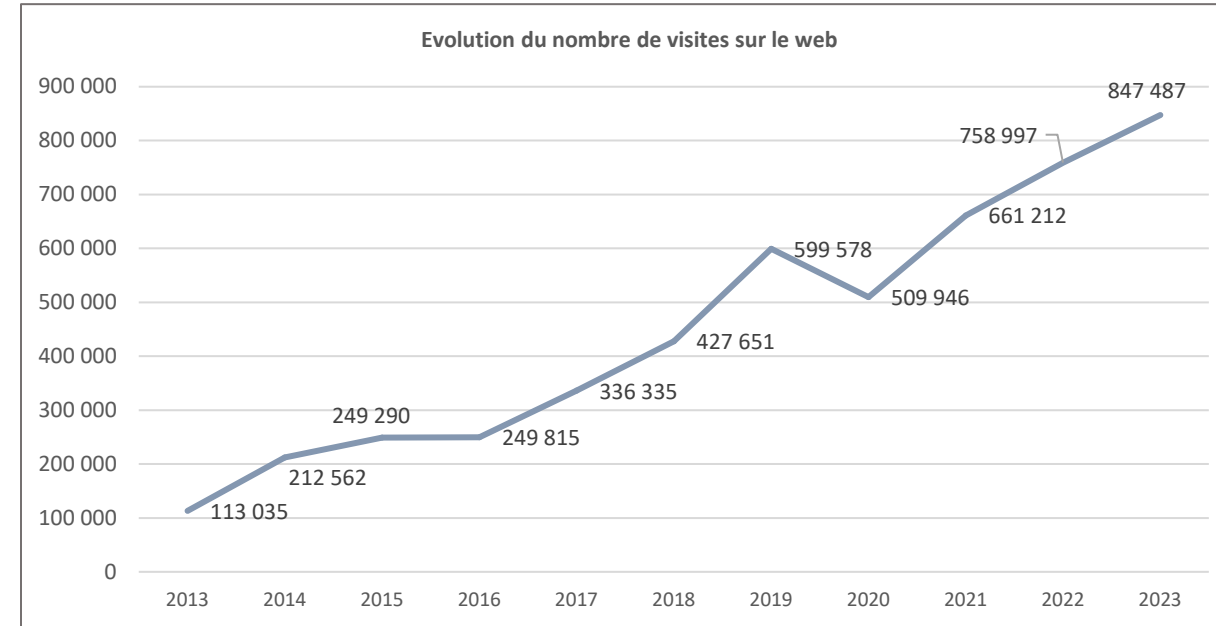
-6,9 %

2,46 / 2,30

73,7% des consultations sur mobile

Année 2023 très positive pour la fréquentation du site : record battu en termes de trafic (+11,8% de visiteurs et +4,43% de pages vues).

Pics de visites en juin



Valoriser le Val-de-Marne auprès du grand public

Le site www.tourisme-valdemarne.com

Zoom sur l'agenda : très bons scores 2023

Pages vues

433 917

En 2022 : 371 963

Nouveaux utilisateurs

61 865

Durée d'engagement

00:01:41

En 2022 : 00:01:20

Taux de rebond

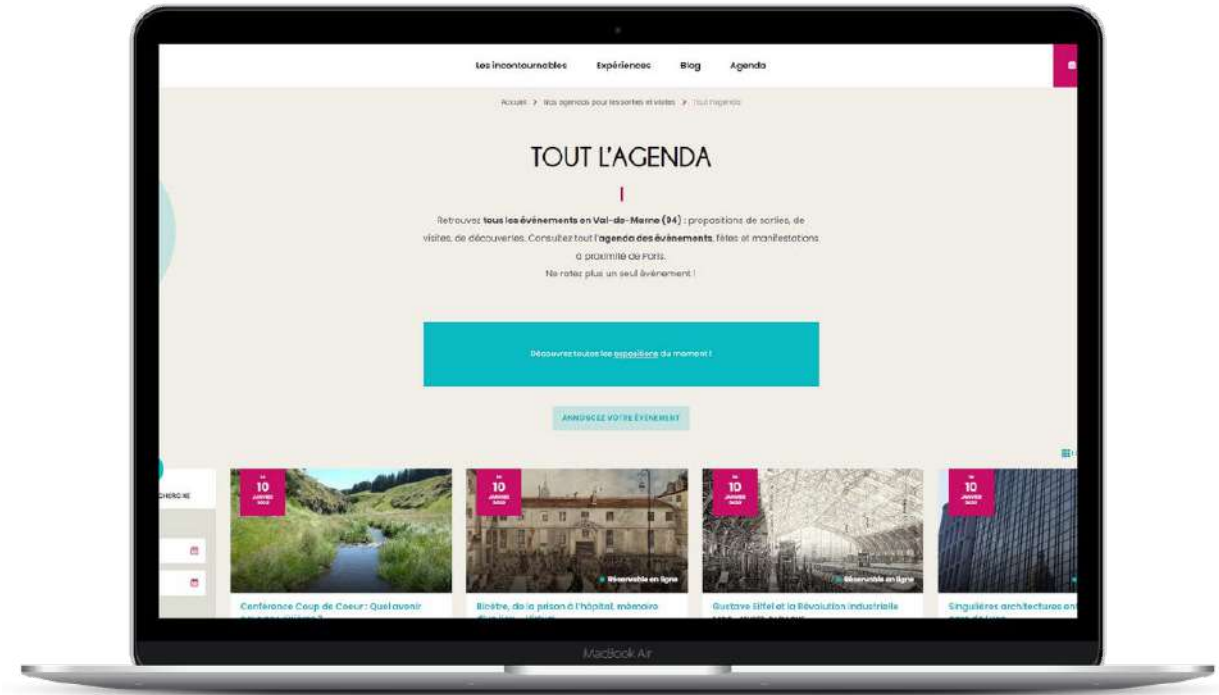
35,5 %

Taux d'engagement

64,5 %

Pages les plus consultées

- Les marchés de Noël : 14.357 vues
- Les Journées européennes du patrimoine : 9.256 vues
- Brocantes et vide greniers en Val-de-Marne : 8.463 vues
- Les chasses aux œufs dans le Val-de-Marne : 6.512 vues



Valoriser le Val-de-Marne auprès du grand public

Le site www.tourisme-valdemarne.com

Zoom sur le blog : Top 5 des articles du blog

	Article	Nombre de vues	Durée d'engagement †	Taux de rebond
1	Top 5 des balades et promenades à faire en Bord de Marne	26 187	00:00:51	43,7 %
2	Top 5 des piscines du Val-de-Marne	11 349	00:00:37	33,17 %
3	Les meilleurs endroits où pique-niquer	9 616	00:00:48	48,81 %
4	Les rappeurs emblématiques du 94	6 399	00:00:28	54,5 %
5	Top 5 des restaurants insolites en Val-de-Marne	5 267	00:00:44	41,46 %

VAL-DE-MARNE
TOURISME & LOISIRS

Les incontournables Expériences Blog Agenda

Réserver vos visites

Accueil > Blog

BLOG

TOUT BALADE 16 DÉCOUVERTES 5 IDÉES DE SORTIES 15

LE 94 EN FAMILLE 37 LE 94 GOURMAND 16 LE 94 NATURE 11

VOIR PLUS

LES + POPULAIRES | LES + RÉCENTS

le 28 avril 2023
Top 5 des balades et promenades à faire en Bord de Marne

le 2 juillet 2023
Les meilleurs endroits où pique-niquer dans le Val-de-Marne

le 11 mai 2023
Le top 5 des piscines du Val-de-Marne

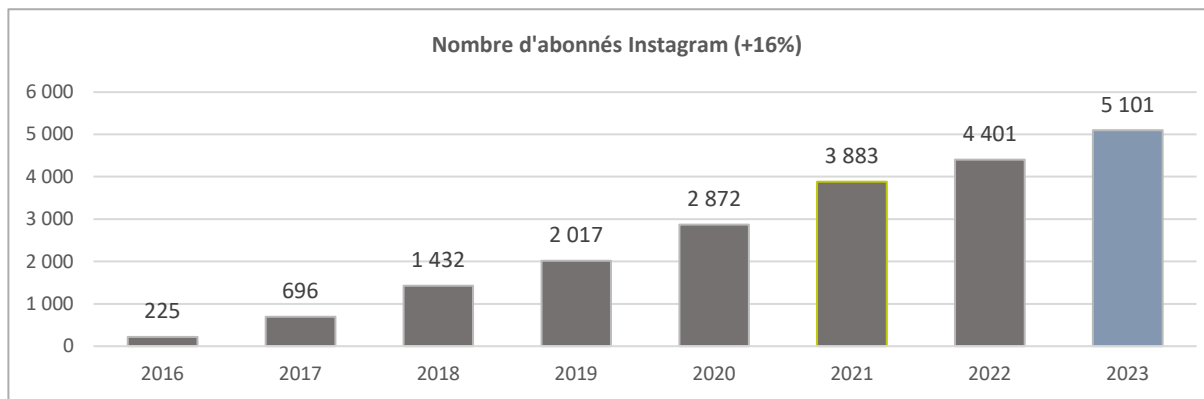
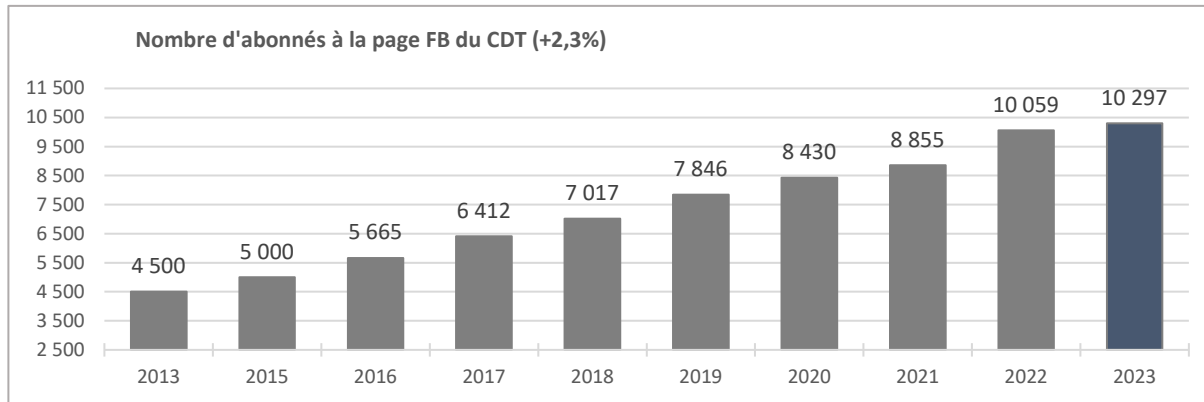
NOS AUTEURS

Rechercher 15:41 15/02/2024

Valoriser le Val-de-Marne auprès du grand public

Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux



- **Animation des réseaux sociaux** dont mise en place d'un concours chasse aux œufs de Pâques (*cf. page 82*), le relai des grands temps forts organisés par le CDT, des visites Explore Paris et des événements issus de l'agenda en ligne. Relai des informations des partenaires également.
- Partenariats avec des **influenceurs** et accueils de blogueurs spécifiques (*cf. page 89*)
- Nouveauté 2023 : ouverture d'un **compte TikTok** en mai 2023 : 12 publications – 59 abonnés – 16.447 vues – 268 likes
- **Facebook** : 10.297 followers (+2,3%) et +12,7% de visites
- **Instagram** : 5.101 followers (+15,9%) et +22,2% de visites – Forte progression due notamment aux collaborations faites avec les influenceurs (*voir page 89*)
- FB et Instagram sont complémentaires pour toucher différentes tranches d'âges (35/55 ans pour FB et 25/35 ans pour Insta)
- Chaine **Youtube** : 8.909 vues – top 3 des vidéos les plus vues : les croisières Cap sur la Marne, Fresh Street art, visitez le château de Vincennes



Valoriser le Val-de-Marne auprès du grand public

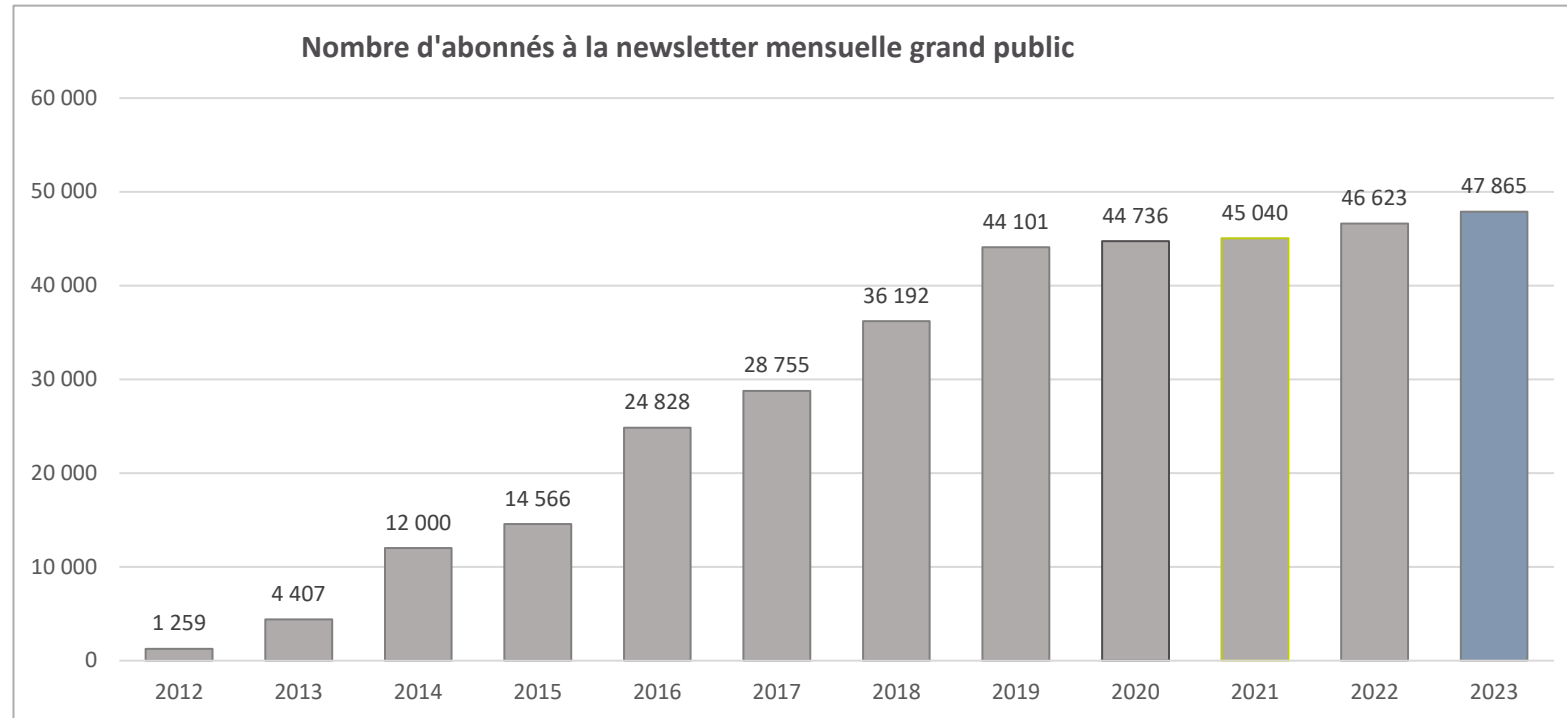
Les newsletters grand public

Envoi de **19 newsletters grand public** mensuelles et de newsletters spéciales avec des dossiers (vacances scolaires, Noël...) à 47.865 abonnés

Sans oublier, l'envoi de newsletters Explore Paris hebdomadaires (*voir page 29*)

Top des newsletters ayant les meilleurs taux d'efficacité (ouverture + clic sur un lien) :

- Vacances d'hiver en famille : visites ludiques dans les musées, ateliers, sorties nature, festivals... faites le plein d'idées
- Décembre en Val-de-Marne : marchés de Noël, animations festives; visites et expositions
- Au programme en avril : jeu-concours et chasses aux œufs de Pâques, grande marche, croisières Cap sur la Marne
- Au programme en mai : le retour de la Grande marche, au cœur de la nuit des musées, la Roseraie du Val-de-Marne...
- La rentrée en Val-de-Marne : L'échappée Végétale, les JEP, festivals, visites insolites....



Valoriser le Val-de-Marne auprès du grand public

Les relations presse et les partenariats influenceurs

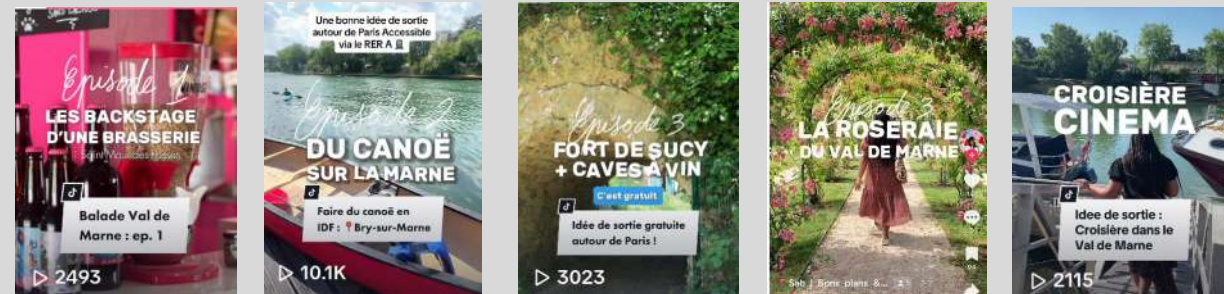
- ✓ Création et diffusion de **communiqués et dossiers de presse** (temps forts de l'année proposés par le CDT, Phénomèn'Art, Star Cities, Explore Paris, Cap sur la Marne...) – Bilan : 198 articles publiés
- ✓ Nouveauté : mise en place d'un **partenariat gratuit avec Actu.fr94** afin de valoriser chaque week-end des visites EP se déroulant sur le Val-de-Marne
- ✓ Partenariat régulier avec le **magazine du Département**
- ✓ Animation de l'espace presse sur le site web
- ✓ Partenariat avec **deux influenceuses**

Maxine Ouzan (gagnante 2021 de Koh Lanta, ancienne sportive de haut niveau, journaliste sportive et originaire de Champigny – 49.600 followers) - « **5 activités sportives à faire en Val-de-Marne** »



Bilan : 105.766 vues de vidéos et 2.604 likes / réactions sur Instagram

Sabine Vainqueur (influenceuse de bons plans qui visite des sites accessibles par les transports en commun. 23,800 followers sur Insta et 32.600 su TikTok) – « **Sabine en Val-de-Marne** »



Bilan : 134.867 vues de vidéos et 6.947 likes / réactions cumulés sur Instagram et Tiktok

Valoriser le Val-de-Marne auprès du grand public

Les éditions et reportages

✓ Reportages photos et vidéos

Création d'une photothèque en ligne avec Piwigo

Réalisation d'un reportage photos dans le cadre de Cap sur la Marne sur une croisière

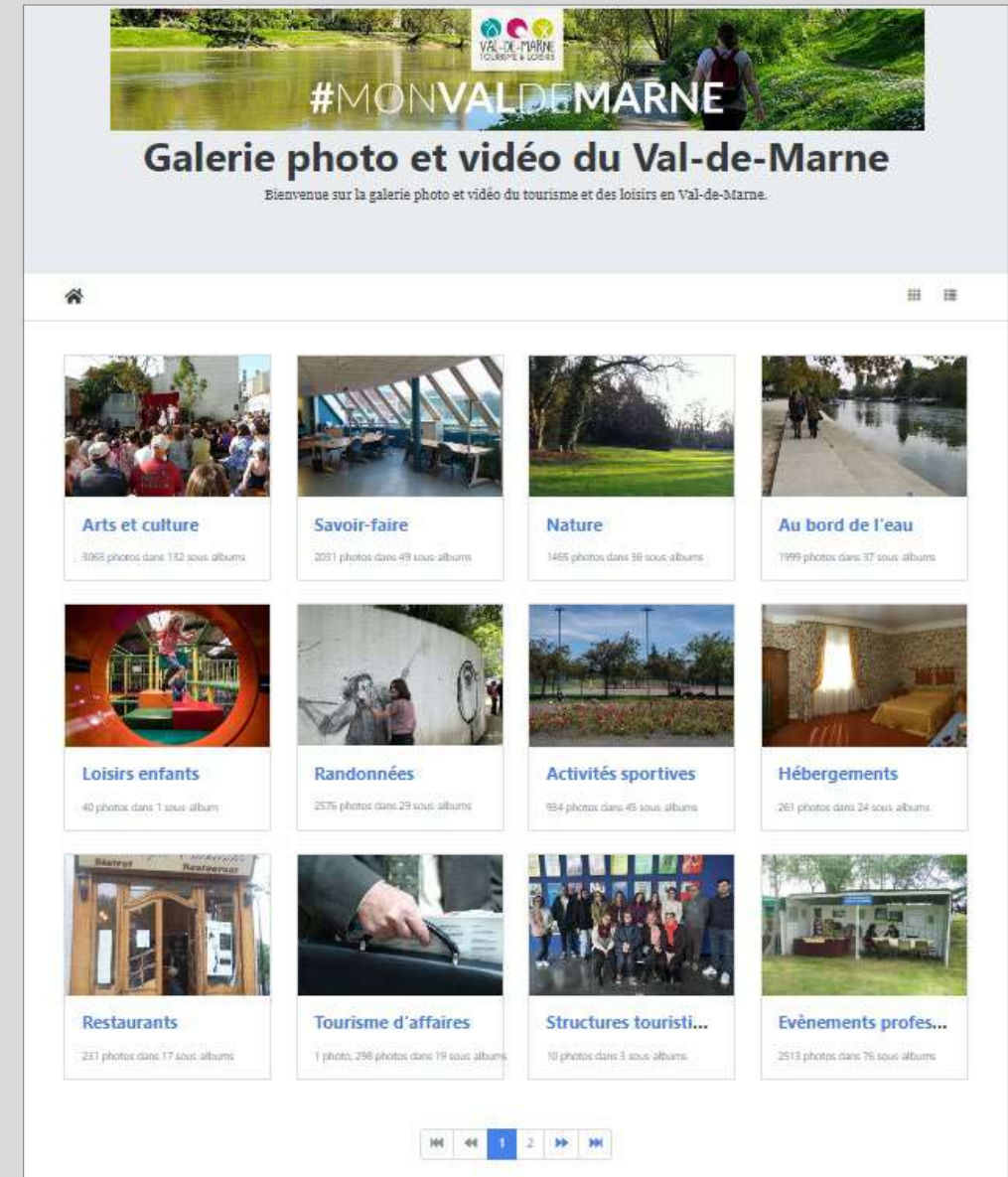
Réalisation de plusieurs vidéos pour les réseaux sociaux

✓ Editions

Diffusion des éditions lors de salons ou sur demande auprès des particuliers et des partenaires touristiques (OT, hôtels...)

✓ Organisation d'une réunion avec les services communication des villes du Val-de-Marne

Présentation des outils du communication du CDT à leur disposition (agenda en ligne, newsletters, réseaux sociaux, pages web par commune, plateforme EP, mise à disposition de brochures, espaces en ligne pour les sorties groupes et scolaires...)



OBJECTIFS 2024

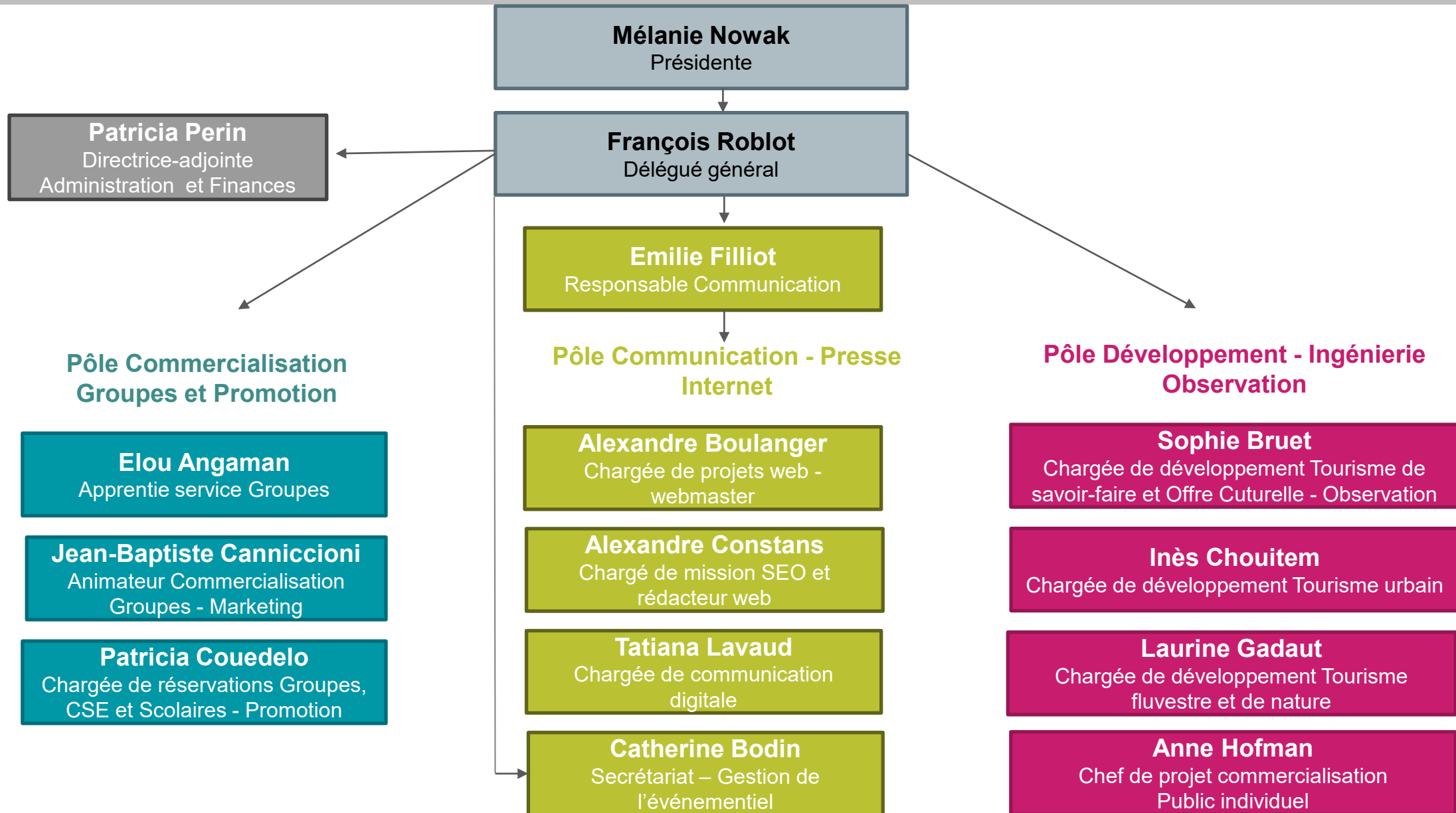
- Accompagner le Département dans son **Plan d'attractivité** valorisant les atouts et la qualité de vie du Val-de-Marne
- Travailler un **positionnement autour de thématiques particulières** telles que sports et loisirs, tourisme durable – responsable (slow tourisme-nature, mobilités douces, micro-aventures, consommer local, proximité, engagement citoyen...)
- **Perfectionner et animer le site internet** tourisme-valdemarne.com (nouveaux contenus, mise à jour de l'agenda...) et renforcer sa visibilité via le travail sur le référencement
- Mettre à jour quotidiennement **l'agenda du site internet**
- Organiser **un ou plusieurs concours**
- Mener une réflexion sur l'amélioration du **module Randonnée**
- Améliorer les **espaces Groupes** (créer une page regroupant les meilleurs commentaires clients) **et professionnel** afin de donner plus de visibilité aux professionnels du territoire et à leurs offres
- Elargir l'audience des **réseaux sociaux** grand public, travailler avec **un influenceur renommé** et organiser un **accueil de blogueurs**
- Relayer l'actualité touristique dans **la newsletter**
- Actualiser et diffuser **les éditions** (carte touristique Val-de-Marne...)
- **Travailler avec la presse** (communiqués de presse, accueils de blogueurs...)

ANNEXES



ANNEXES

L'équipe de Val-de-Marne Tourisme & Loisirs





www.tourisme-valdemarne.com